

# BRANDBOOK



- 1. ANTECEDENTES
- 2. LOGOTIPO
- 3. RECURSOS GRÁFICOS
- 4. APLICACIONES



1.

# ANTECEDENTES



Semana de la Educación Artística (SEA) es una celebración internacional impulsada por la Unesco que busca sensibilizar sobre la importancia de la educación artística, y promover la diversidad cultural, el diálogo intercultural y la cohesión social





# ENCUENTRO



A photograph of four students in a gallery, looking at various framed artworks on a white wall. The students are wearing dark clothing. The artworks include a large landscape painting on the left, a small colorful abstract piece, a tall vertical abstract piece, a horizontal abstract piece with a dark shape, and another horizontal abstract piece with a dark cross-like shape. A white banner with the text 'ENCUENTRO ARTE' is overlaid on the image.

# ENCUENTRO ARTE







¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Dirigido a un universo amplio que contempla tanto niños, niñas y jóvenes en edad escolar, como personas adultas, a cargo de los procesos de educación artística, espacios culturales, escuelas y organizaciones comunitarias.





	TRAYECTORIA	Diez años fortaleciendo la presencia del arte en la educación chilena, consolidando un espacio de encuentro para estudiantes, artistas y educadores como parte de un movimiento global liderado por la UNESCO.
	FLEXIBILIDAD / VERSATILIDAD	Capacidad de adaptarse a contextos diversos y propuestas pedagógicas variadas, fomentando actividades tanto en espacios formales como no formales de educación.
	EXPRESIÓN	Un lugar para que estudiantes y comunidades desplieguen su creatividad, compartan sus visiones y reflexionen sobre su entorno a través de las artes.
	CELEBRACIÓN	Una invitación anual a valorar el arte como vehículo de diálogo, aprendizaje y transformación social, celebrando su impacto en nuestras vidas.
	INCLUSIVIDAD / COHESIÓN SOCIAL	Un evento que promueve el acceso a la educación artística sin barreras, fortaleciendo el sentido de comunidad y equidad entre diversos actores educativos y culturales.
	DIVERSIDAD CULTURAL	Reconocimiento y promoción de la riqueza cultural de Chile y el mundo, destacando el arte como puente para el entendimiento intercultural.
	PROYECCIÓN	Una plataforma para visibilizar y fortalecer la educación artística como pilar fundamental para el desarrollo integral y sostenible en el futuro.



2.

# LOGOTIPO



COMPONENTES

La aplicación de marca principal está compuesta por dos elementos: logotipo y bajada de texto. Existen variantes de aplicación para satisfacer diferentes requerimientos, estas se mencionan y ejemplifican en las páginas siguientes.

La tipografía utilizada en la bajada es PF Grand Gothik en sus variantes Wide y Wide Bold, con un interlineado del 100%.



LOGOTIPO

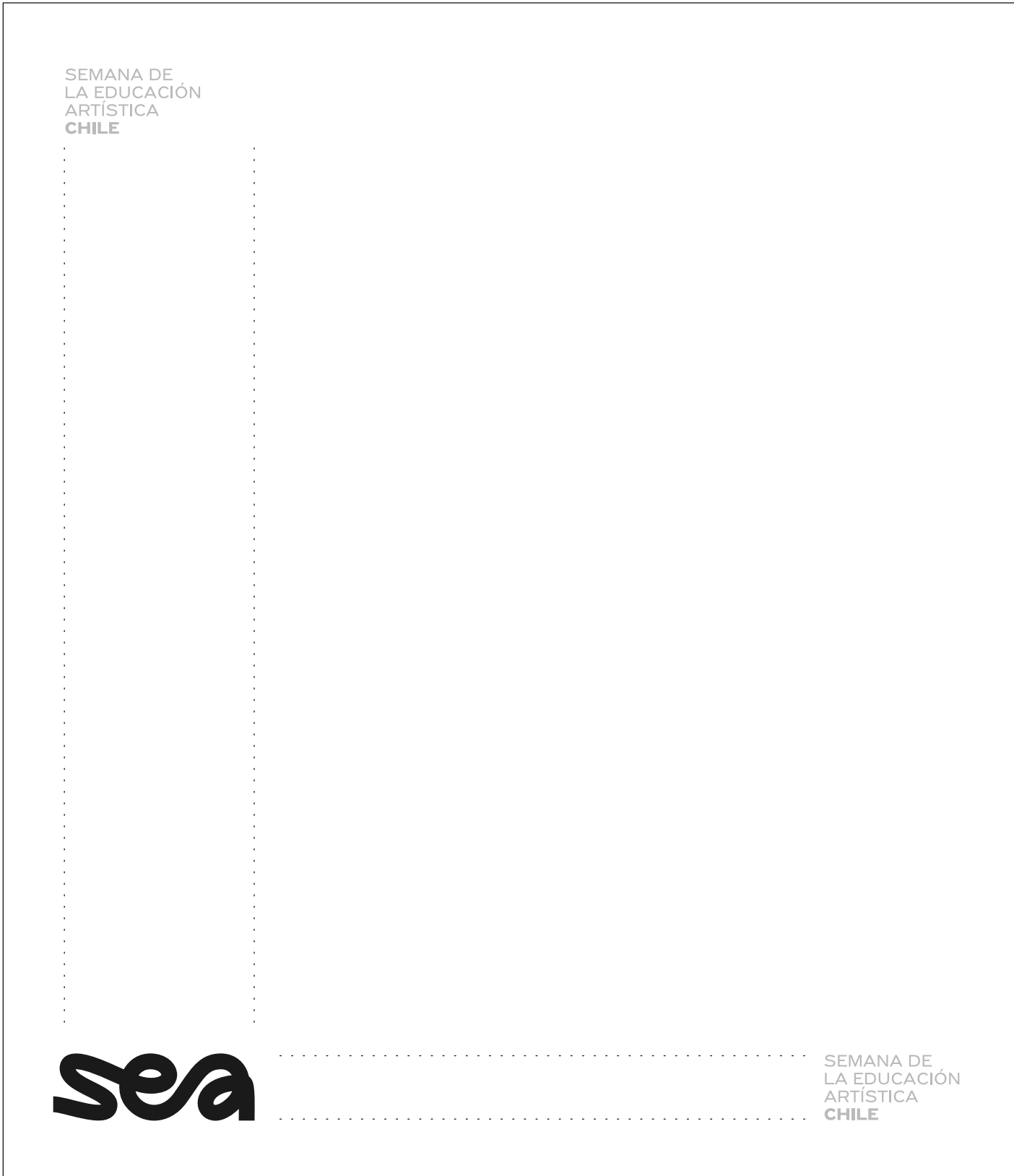
SEMANA DE  
LA EDUCACIÓN  
ARTÍSTICA  
**CHILE**

BAJADA



COMPONENTES + DISTRIBUCIÓN

Si bien existe una disposición principal de aplicación de estos elementos (ver pág. anterior); su disposición puede variar dependiendo de la composición de los elementos dentro de un formato o por requerimientos técnicos del mismo. En cualquiera sea el caso, siempre deben estar presentes los dos elementos dentro del mismo plano como se ejemplifica a continuación.





La bajada puede sufrir variaciones para las comunicaciones correspondientes a las ediciones anuales de la iniciativa. En estas instancias se debe mantener el uso de la tipografía definida previamente: wide para el número de la edición, wide bold para el año correspondiente.





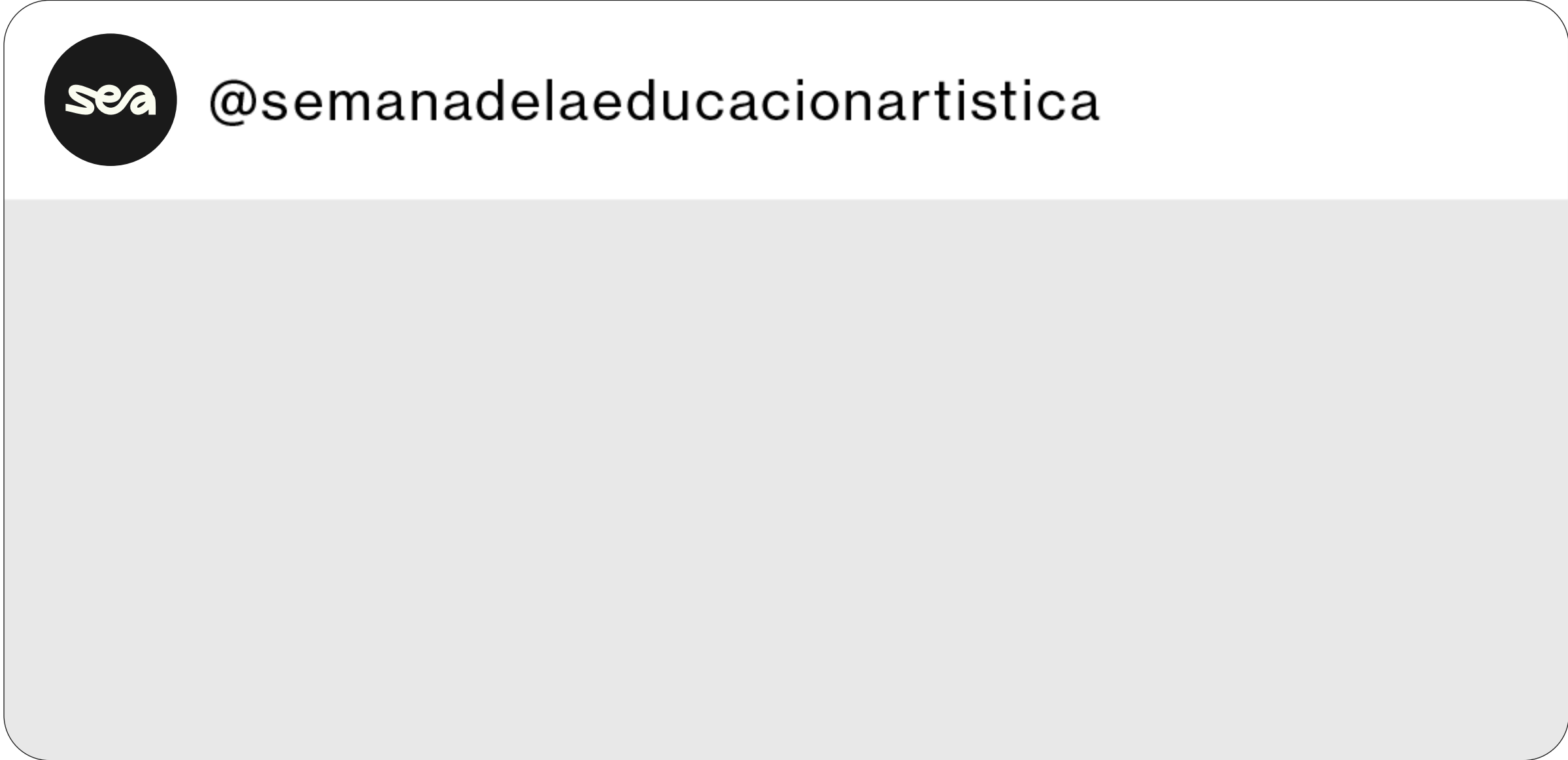
El margen mínimo de aplicación de la marca corresponde a dos veces el ancho del trazo del logotipo. El área definida debe permanecer libre de intervenciones de elementos gráficos o textuales, esto para asegurar su correcta lectura e interpretación.





AVATAR

Aplicación establecida para su utilización como imagen de perfil en cuentas de redes sociales. Independiente de su tamaño y formato, debe respetar el área de seguridad antes definido.





TAMAÑO MÍNIMO DE APLICACIÓN



Con el fin de preservar la correcta lectura del logotipo y su bajada, se establecen dos tamaños mínimos para su aplicación. Para su versión sin bajada se establece un tamaño mínimo de altura de 0,7 centímetros; para su versión con bajada se establece una altura mínima de 1,5 centímetros.\*



\*ES IMPORTANTE MENCIONAR QUE ESTOS TAMAÑOS SON REFERENCIALES, PUEDEN VARIAR DEPENDIENDO DE LA TÉCNICA DE REPRESENTACIÓN O SOPORTE EN QUE SE APLIQUE.



Solo existen dos aplicaciones de color permitidas para la marca, blanco y negro. La versión a aplicar dependerá totalmente del contraste entre el elemento y los fondos. Esta aplicación idealmente debe ser realizada sobre fondos planos, pero está permitido su uso sobre fotografía o ilustración siempre que el contraste sea óptimo y no dificulte su lectura.





USOS PROHIBIDOS

La integridad de los elementos siempre debe ser respetada.  
Algunos ejemplos de lo que no se debe hacer.





3.

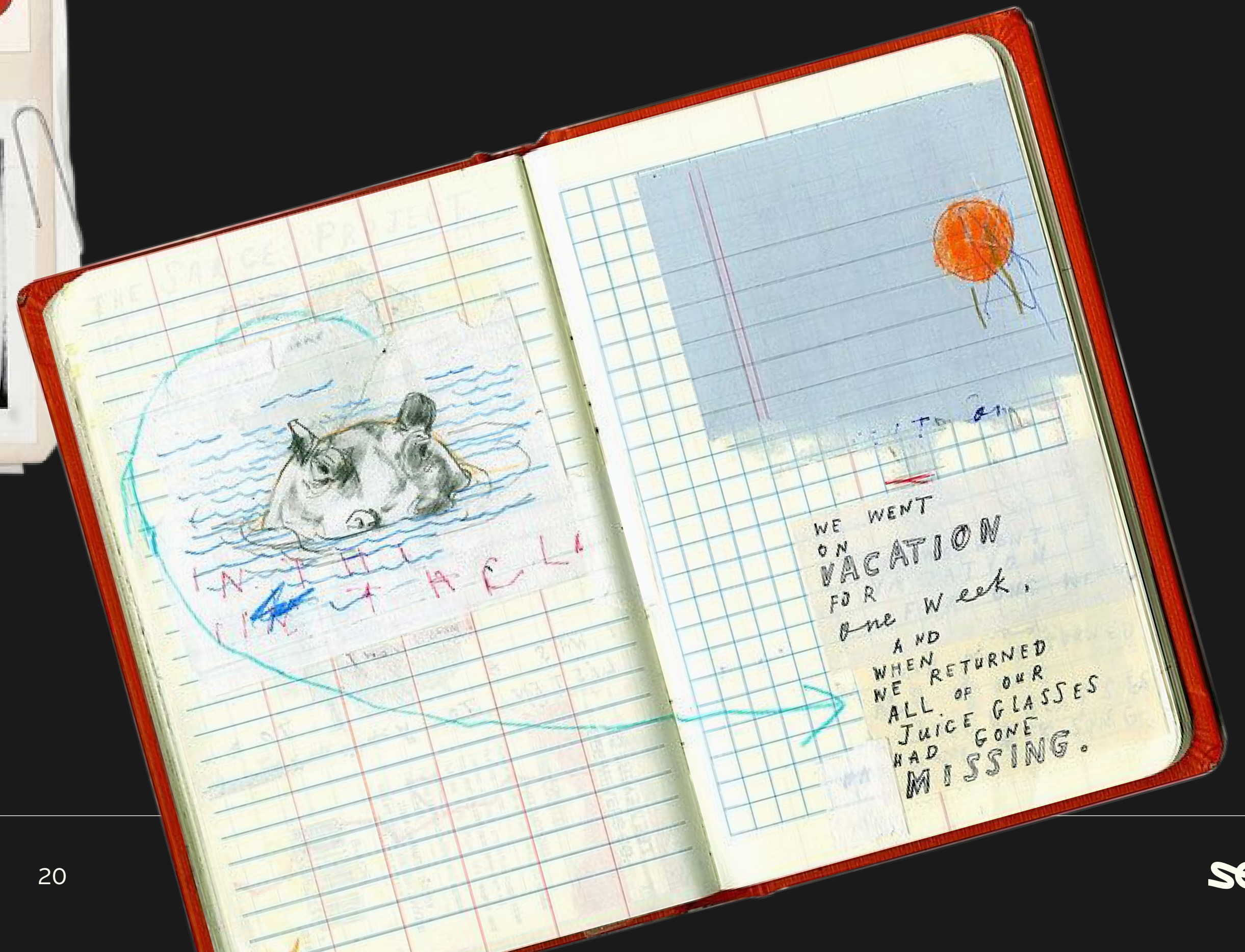
RECURSOS GRÁFICOS





Basada en la estética de los cuadernos de registros (journal), y el empleo de recursos como cuadrículas, recuadros, anotaciones y contenedores. Se construye la identidad de SEA con el objetivo de evocar un espacio creativo y flexible, que permita organizar y adaptar los contenidos de manera dinámica.

La propuesta funciona como un marco versátil, capaz de reflejar las múltiples voces y perspectivas del proyecto, mientras refuerza su vínculo con la educación artística y la expresión personal.



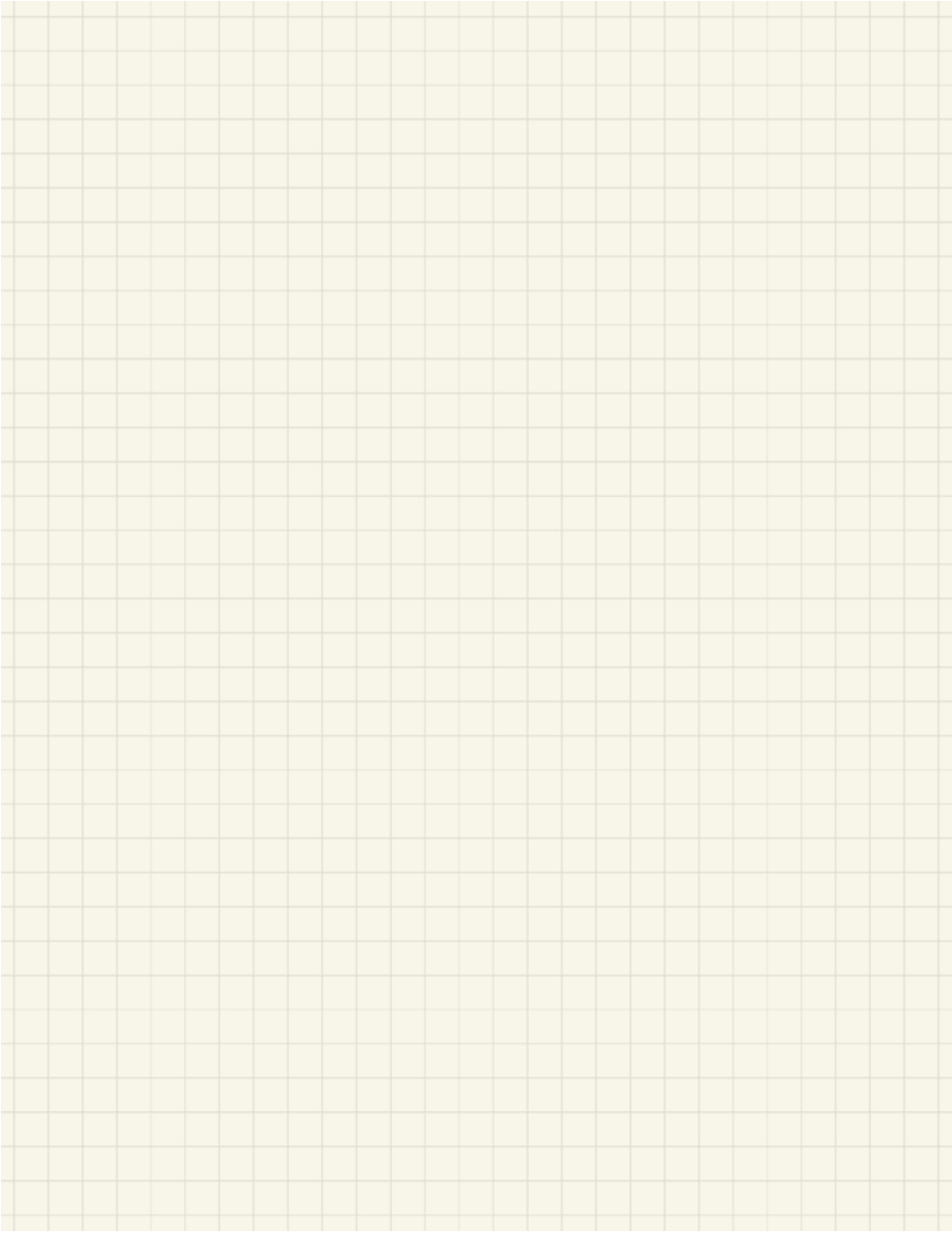


3.

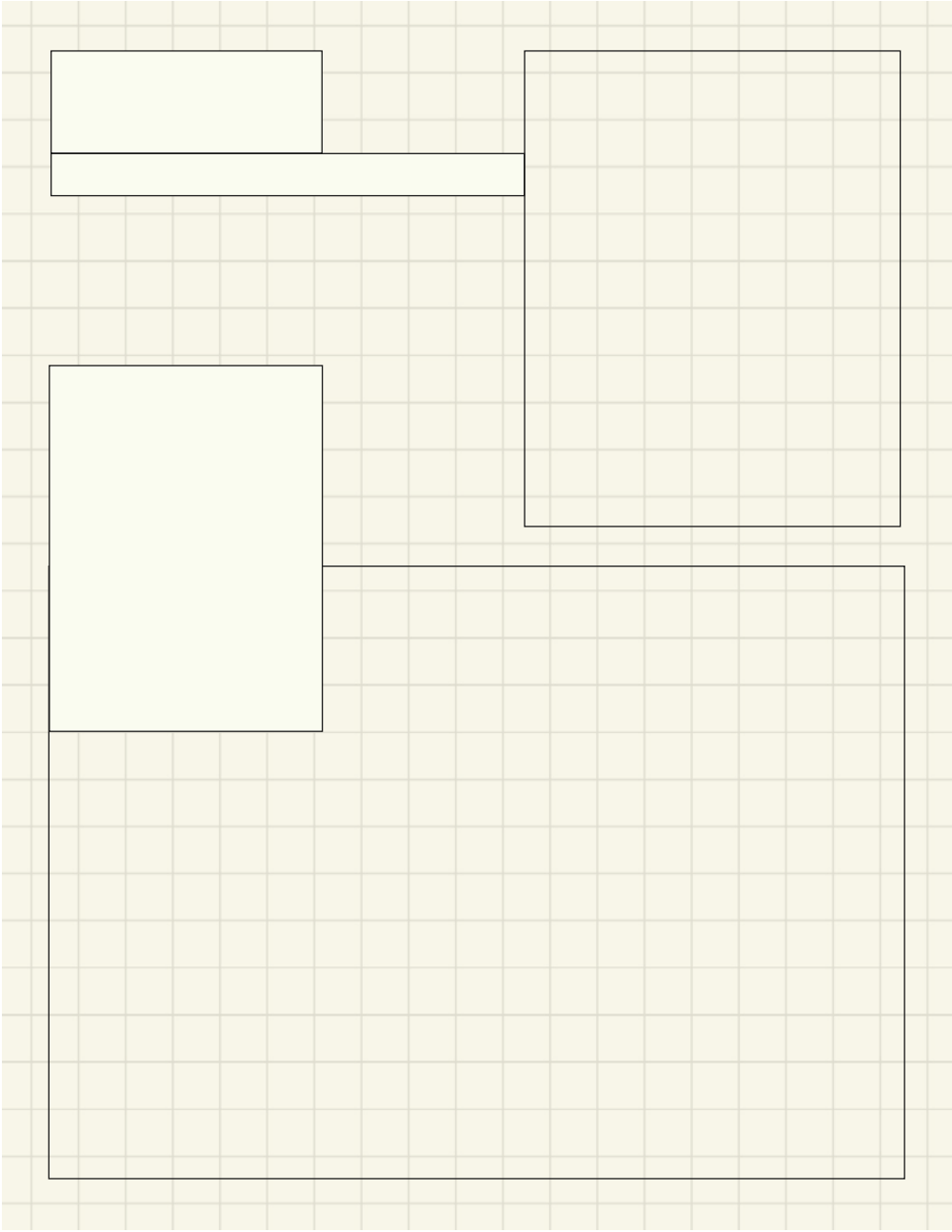
RECURSOS GRÁFICOS

CUADRÍCULA DE  
CONSTRUCCIÓN

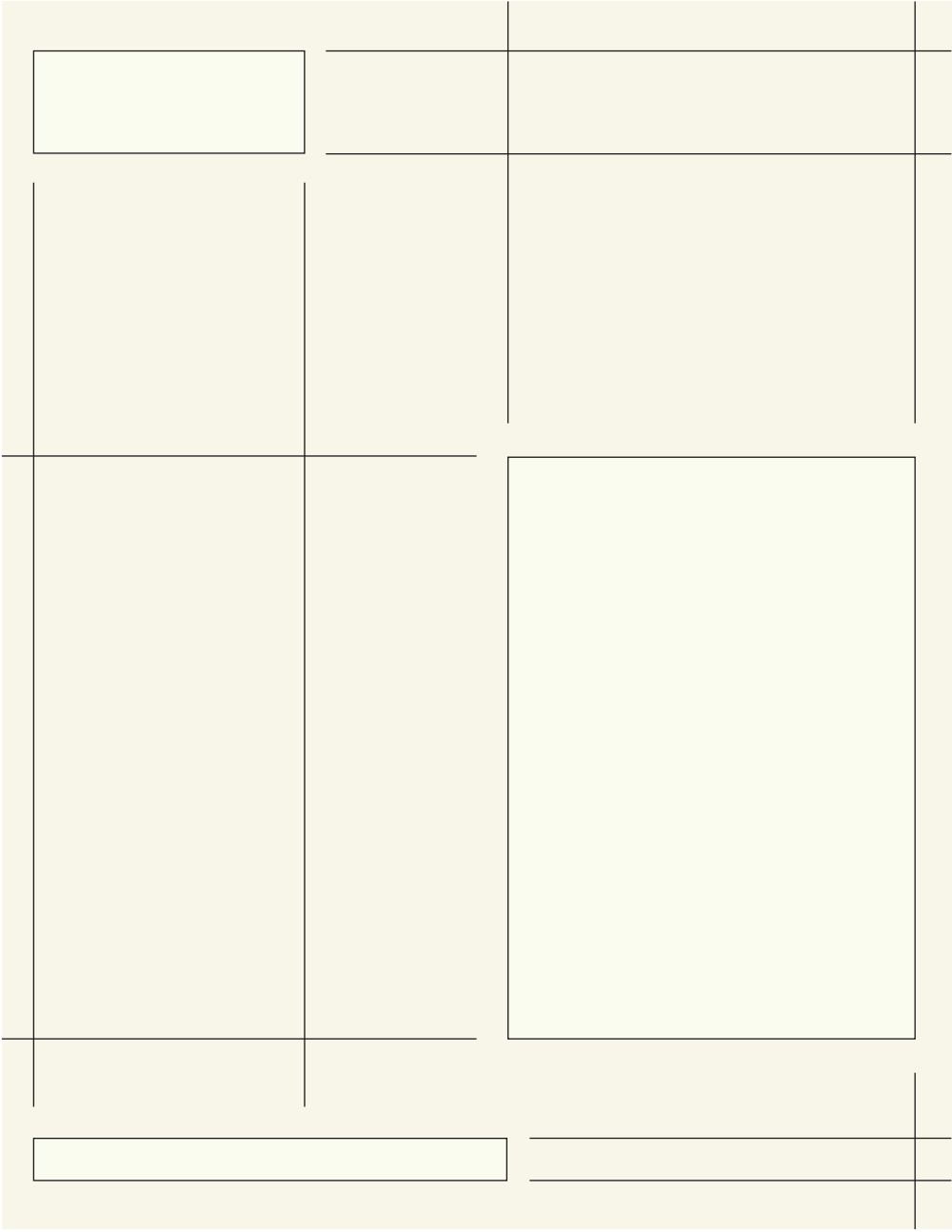




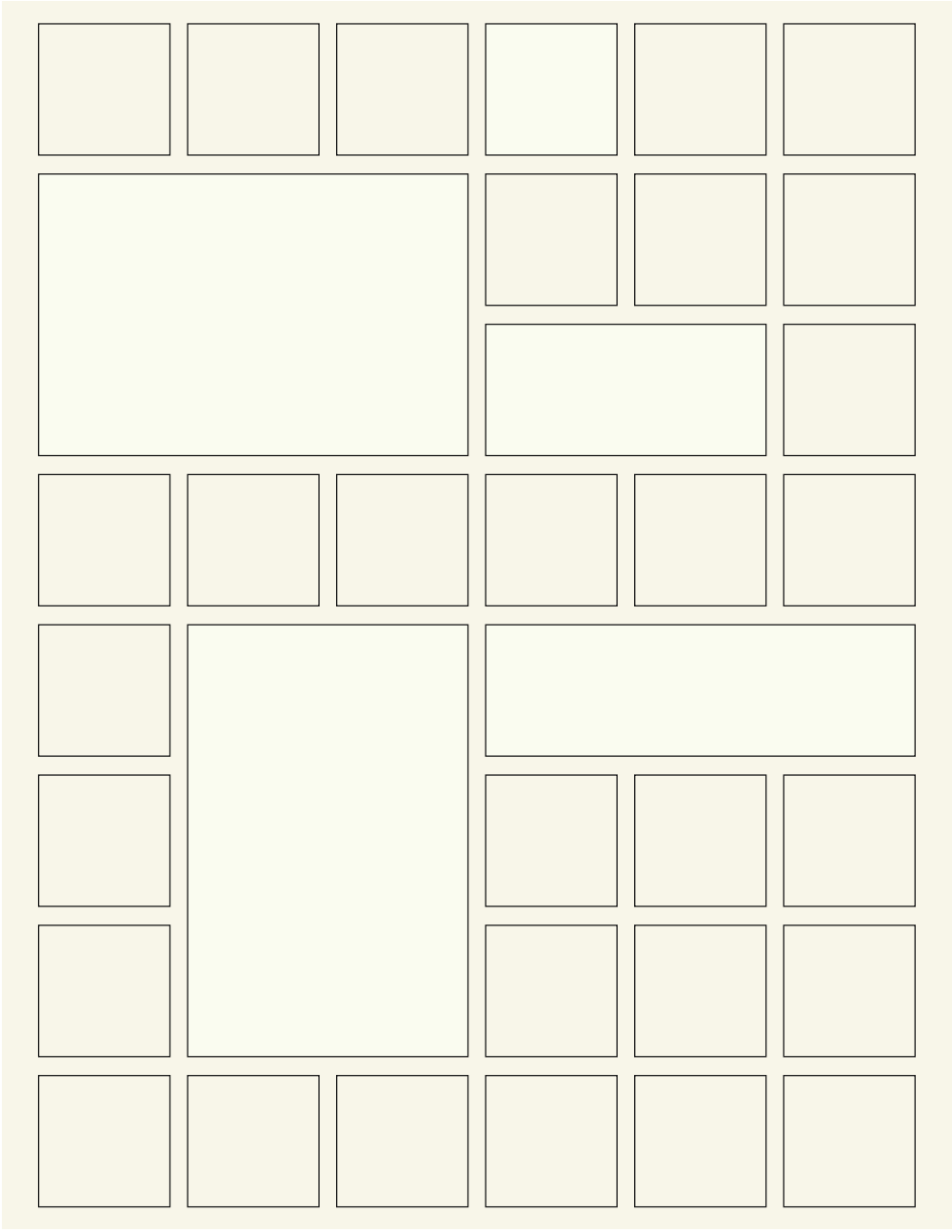
CUADRÍCULA BASE, ORIGEN.



DISTRIBUCIÓN DE ELEMENTOS  
SOBRE CUADRÍCULA BASE OCULTA.  
SUPERPOSICIÓN DE ELEMENTOS

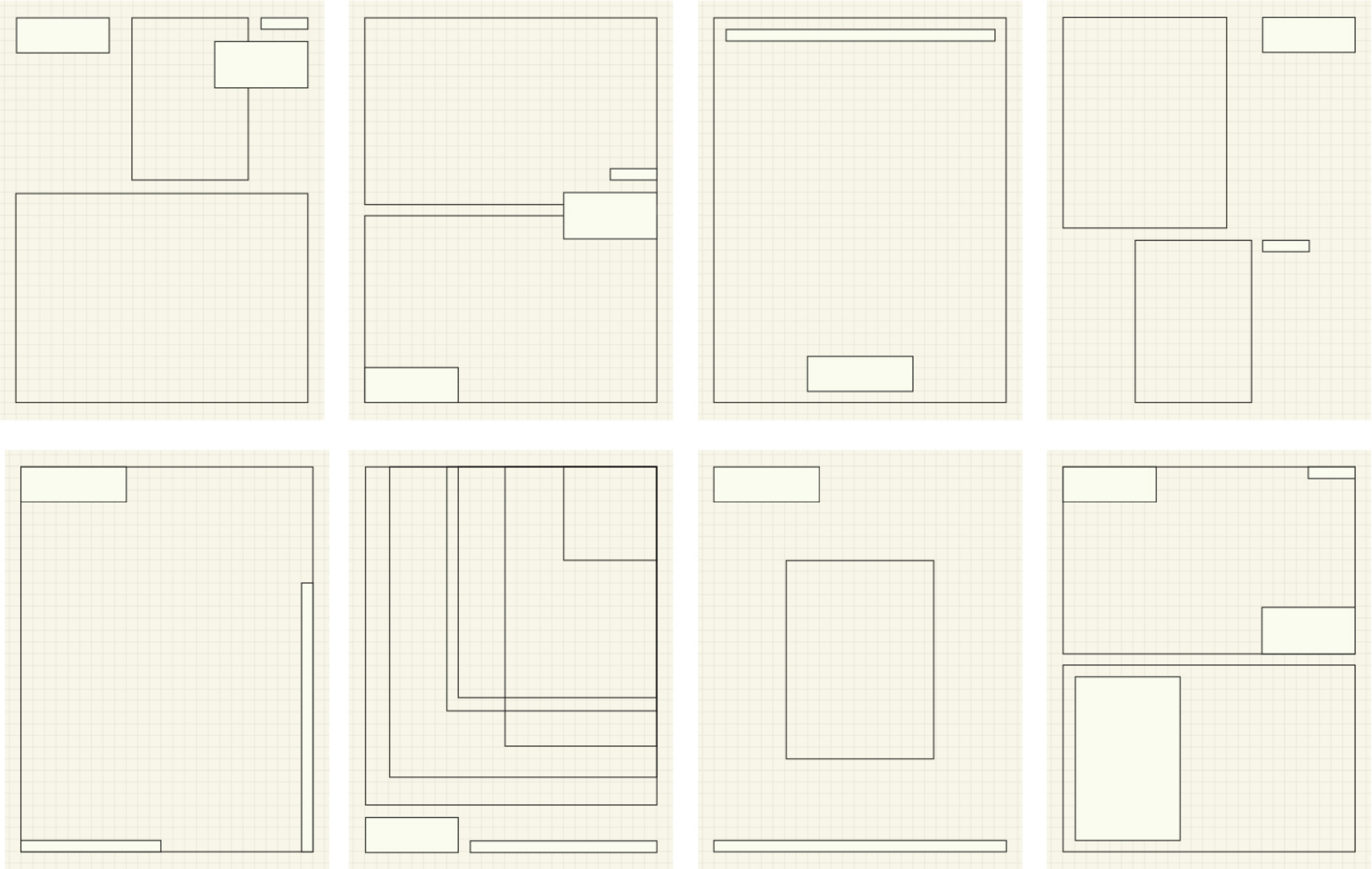


CUADRÍCULA BASE OCULTA, CONEXIÓN  
VISUAL DE ELEMENTOS



DISTRIBUCIÓN DE CONTENEDORES Y  
ELEMENTOS EN CUADRÍCULA EXPUESTA







3.

RECURSOS GRÁFICOS

TIPOGRAFÍA



ADOBE FONTS

**PF GRAND  
GOTHIK  
VARIABLE**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (@€/ %#...)

SEMANA DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA



La Semana de la Educación Artística (SEA) es una celebración internacional impulsada por la Unesco que busca sensibilizar sobre la importancia de la educación artística, y promover la diversidad cultural, el diálogo intercultural y la cohesión social.



3.

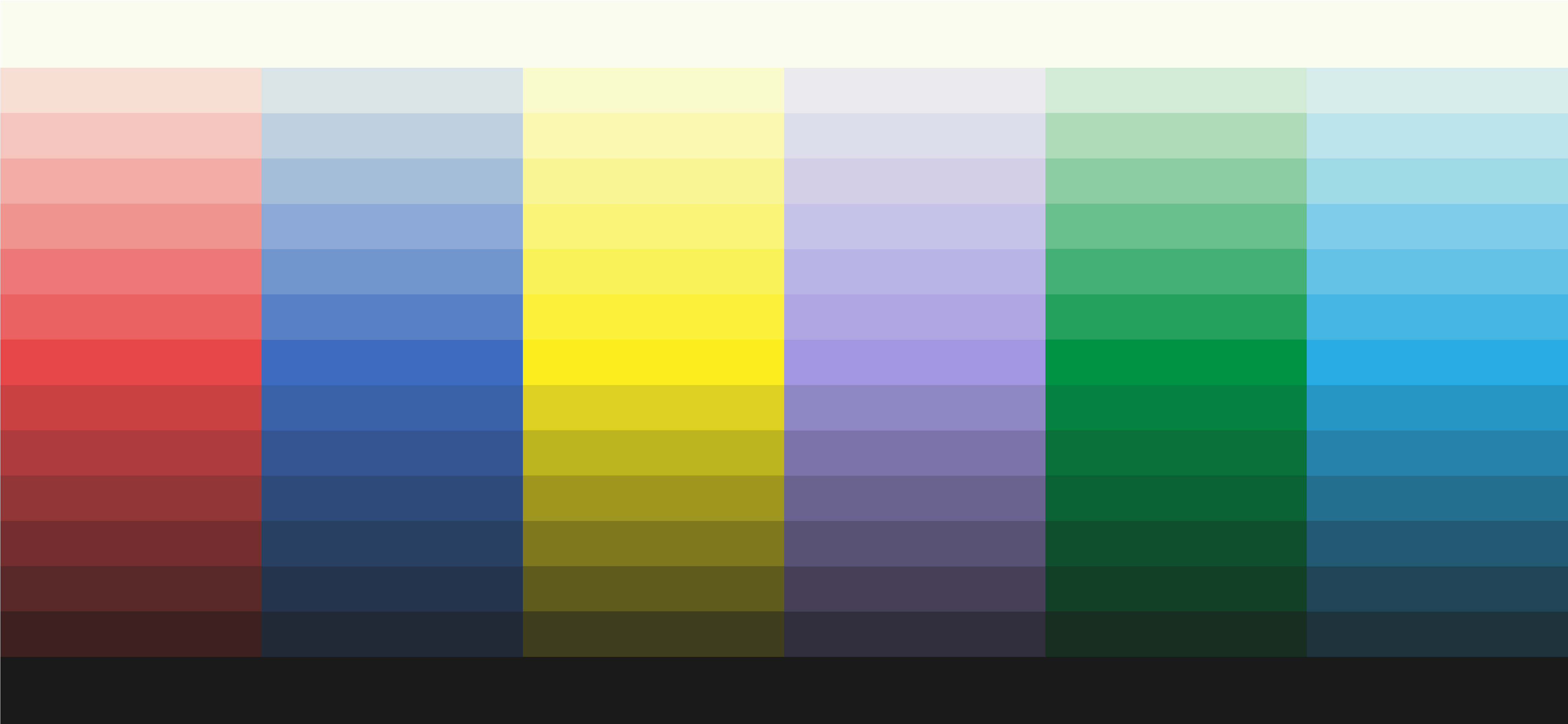
RECURSOS GRÁFICOS

PALETA CROMÁTICA



<div>NEGRO</div> <div>Pantone Process Black U 95%</div> <div>RGB 26, 26, 26</div> <div>CMYK 0, 0, 0, 95</div> <div>#1A1A1A</div>	<div>MARFIL</div> <div>Pantone Process Yellow U 20%</div> <div>RGB 250, 252, 239</div> <div>CMYK 0, 0, 20, 0</div> <div>#FAFCEF</div>	<div>ROJO</div> <div>Pantone Warm Red U</div> <div>RGB 231, 71, 73</div> <div>CMYK 0, 90, 70, 0</div> <div>#E74749</div>	<div>AZUL</div> <div>Pantone 2172 U</div> <div>RGB 60, 108, 192</div> <div>CMYK 80, 50, 0, 0</div> <div>#3C6CC0</div>
		<div>AMARILLO</div> <div>Pantone 107 U</div> <div>RGB 252, 238, 33</div> <div>CMYK 0, 4, 95, 0</div> <div>#FCEE21</div>	<div>VIOLETA</div> <div>Pantone 2071 U</div> <div>RGB 163, 151, 225</div> <div>CMYK 35, 37ç, 0, 0</div> <div>#A397E1</div>
		<div>VERDE</div> <div>Pantone 7481 U</div> <div>RGB 0, 146, 69</div> <div>CMYK 90, 0, 100, 0</div> <div>#009245</div>	<div>CELESTE</div> <div>Pantone 2985 U</div> <div>RGB 41, 171, 226</div> <div>CMYK 80, 5, 0, 0</div> <div>#29ABE2</div>



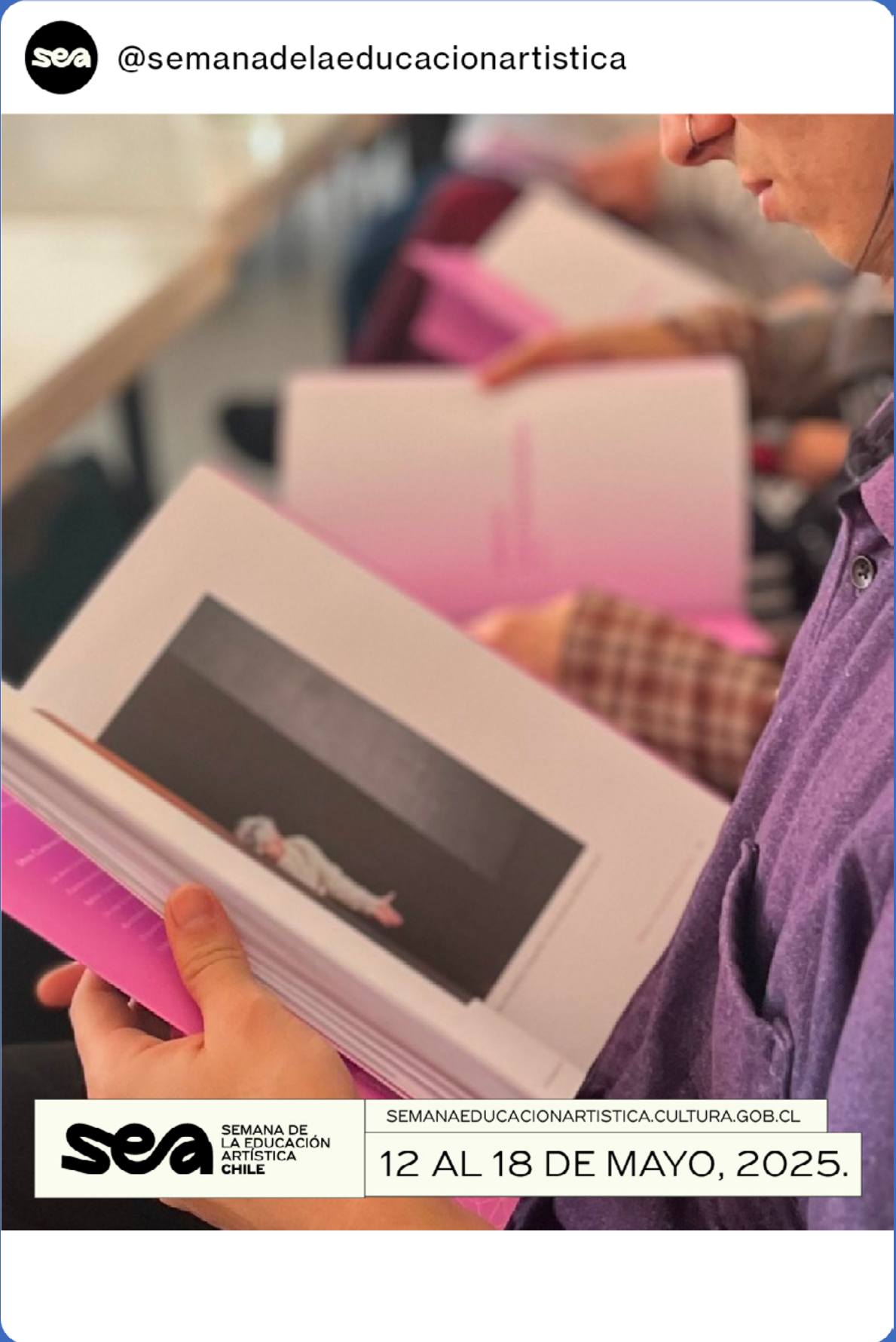
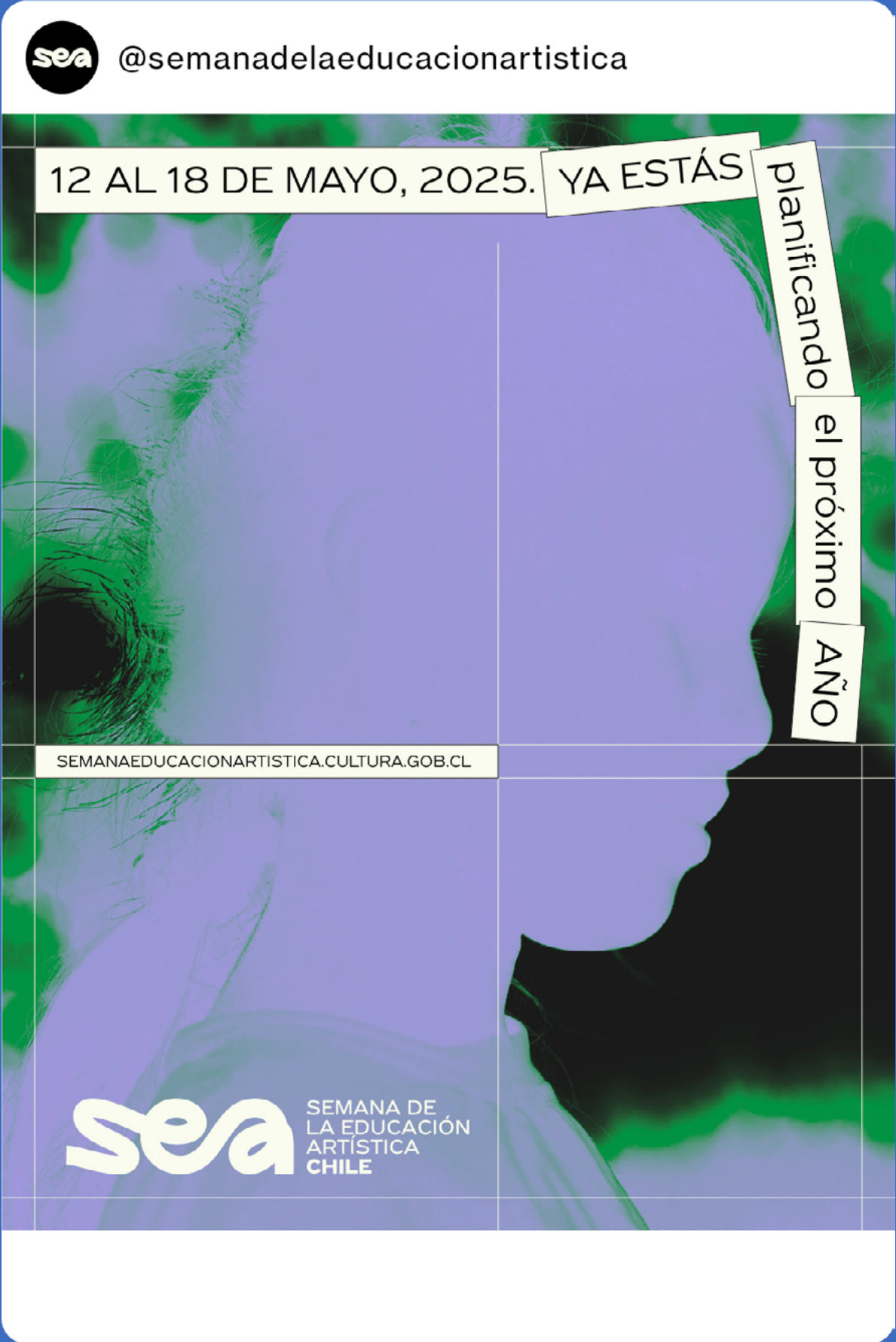




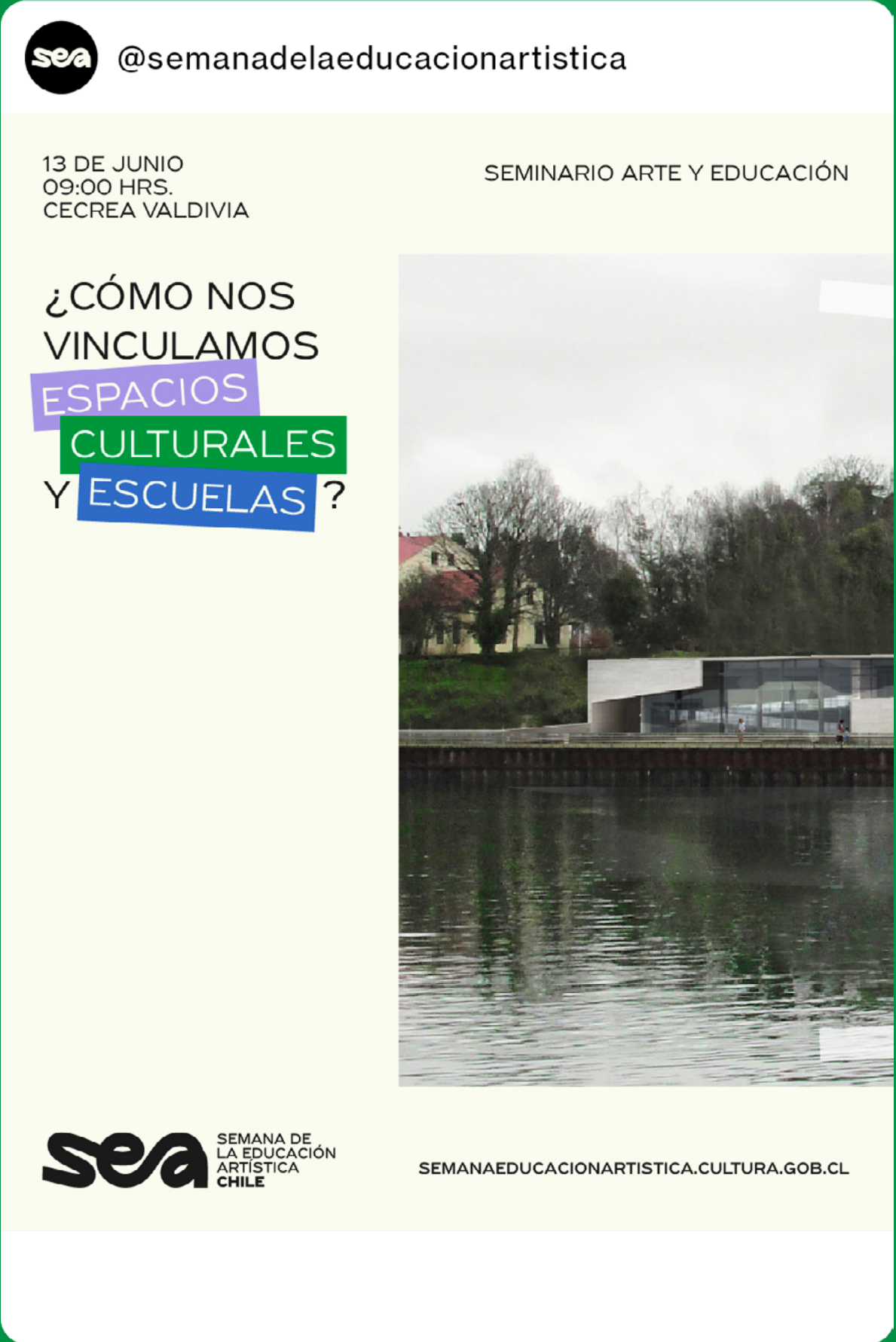
4.

# APLICACIONES















 @semanadelaeducacionartistica

13 DE JUNIO  
09:00 HRS.  
CECREA VALDIVIA

SEMINARIO ARTE Y EDUCACIÓN

¿CÓMO NOS  
VINCULAMOS  
ESPACIOS  
CULTURALES  
Y ESCUELAS?



 SEMANA DE  
LA EDUCACIÓN  
ARTÍSTICA  
CHILE

SEMANAEDUCACIONARTISTICA.CULTURA.GOB.CL

13 DE JUNIO  
09:00 HRS.  
CECREA VALDIVIA

SEMINARIO ARTE Y EDUCACIÓN

¿CÓMO NOS  
VINCULAMOS  
ESPACIOS  
CULTURALES  
Y ESCUELAS?



 SEMANA DE  
LA EDUCACIÓN  
ARTÍSTICA  
CHILE

SEMANAEDUCACIONARTISTICA.CULTURA.GOB.CL



