

BRANDBOOK



SEMANA DE
LA EDUCACIÓN
ARTÍSTICA
CHILE

1. ANTECEDENTES
2. LOGOTIPO
3. RECURSOS GRÁFICOS
4. APLICACIONES

ANTECEDENTES

Semana de la Educación Artística (SEA) es una celebración internacional impulsada por la Unesco que busca sensibilizar sobre la importancia de la educación artística, y promover la diversidad cultural, el diálogo intercultural y la cohesión social.



ENCUENTRO



ENCUENTRO ARTE



ENCUENTRO ARTE EDUCACIÓN

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Dirigido a un universo amplio que contempla tanto niños, niñas y jóvenes en edad escolar, como personas adultas, a cargo de los procesos de educación artística, espacios culturales, escuelas y organizaciones comunitarias.



TRAYECTORIA

Diez años fortaleciendo la presencia del arte en la educación chilena, consolidando un espacio de encuentro para estudiantes, artistas y educadores como parte de un movimiento global liderado por la UNESCO.

FLEXIBILIDAD / VERSATILIDAD

Capacidad de adaptarse a contextos diversos y propuestas pedagógicas variadas, fomentando actividades tanto en espacios formales como no formales de educación.

EXPRESIÓN

Un lugar para que estudiantes y comunidades desplieguen su creatividad, comparten sus visiones y reflexionen sobre su entorno a través de las artes.

CELEBRACIÓN

Una invitación anual a valorar el arte como vehículo de diálogo, aprendizaje y transformación social, celebrando su impacto en nuestras vidas.

INCLUSIVIDAD / COHESIÓN SOCIAL

Un evento que promueve el acceso a la educación artística sin barreras, fortaleciendo el sentido de comunidad y equidad entre diversos actores educativos y culturales.

DIVERSIDAD CULTURAL

Reconocimiento y promoción de la riqueza cultural de Chile y el mundo, destacando el arte como puente para el entendimiento intercultural.

PROYECCIÓN

Una plataforma para visibilizar y fortalecer la educación artística como pilar fundamental para el desarrollo integral y sostenible en el futuro.

2.

LOGOTIPO

COMPONENTES

La aplicación de marca principal está compuesta por dos elementos: logotipo y bajada de texto. Existen variantes de aplicación para satisfacer diferentes requerimientos, estas se mencionan y ejemplifican en las páginas siguientes.

La tipografía utilizada en la bajada es PF Grand Gothik en sus variantes Wide y Wide Bold, con un interlineado del 100%.



LOGOTIPO

SEMANA DE
LA EDUCACIÓN
ARTÍSTICA
CHILE

BAJADA

COMPONENTES + DISTRIBUCIÓN

Si bien existe una disposición principal de aplicación de estos elementos (ver pág. anterior); su disposición puede variar dependiendo de la composición de los elementos dentro de un formato o por requerimientos técnicos del mismo. En cualquiera sea el caso, siempre deben estar presentes los dos elementos dentro del mismo plano como se exemplifica a continuación.



COMPONENTES - VARIACIÓN DE BAJADA
TEXTO EDICIÓN ANUAL

La bajada puede sufrir variaciones para las comunicaciones correspondientes a las ediciones anuales de la iniciativa. En estas instancias se debe mantener el uso de la tipografía definida previamente: wide para el número de la edición, wide bold para el año correspondiente.



LOGOTIPO, ÁREA DE SEGURIDAD

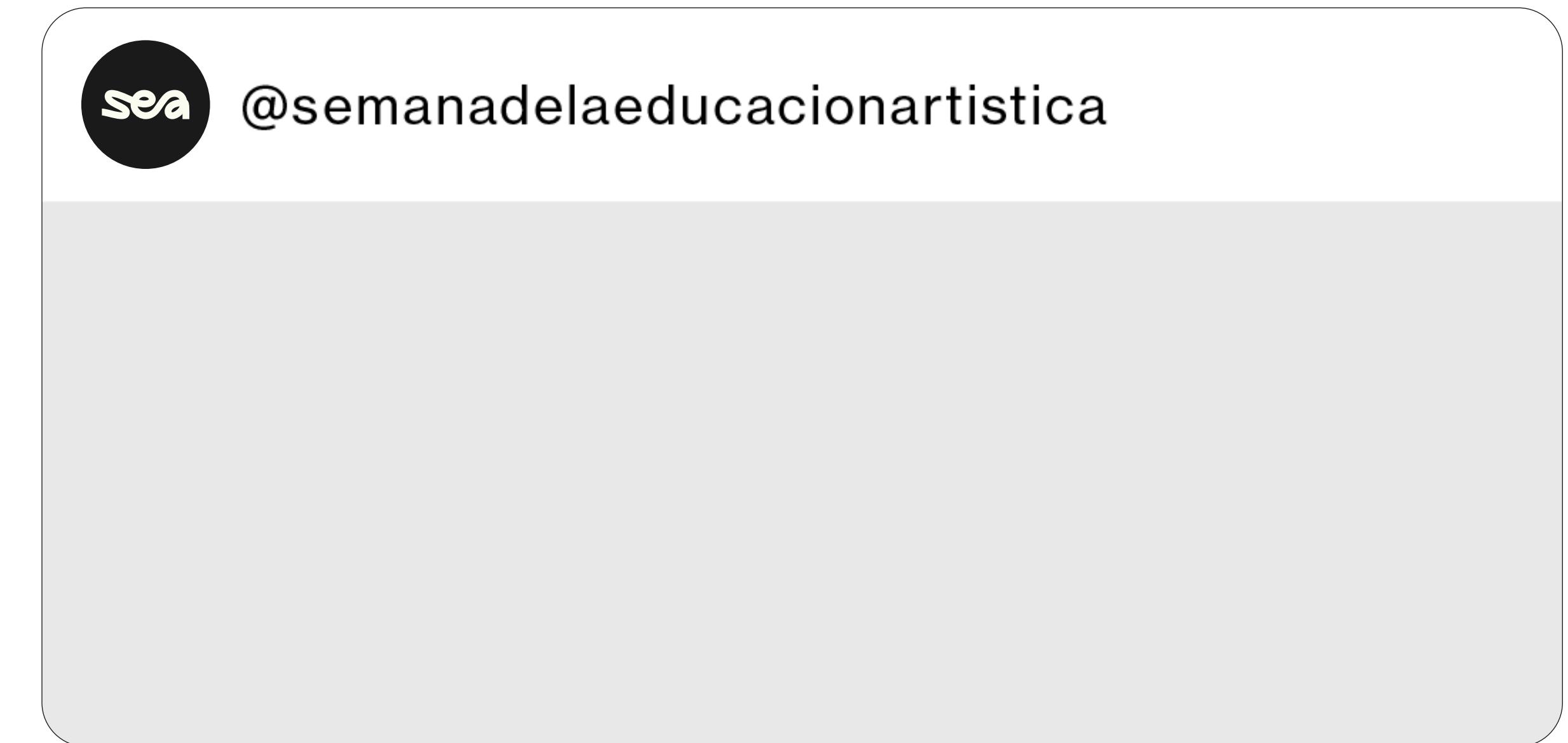
El margen mínimo de aplicación de la marca corresponde a dos veces el ancho del trazo del logotipo. El área definida debe permanecer libre de intervenciones de elementos gráficos o textuales, esto para asegurar su correcta lectura e interpretación.



AVATAR



Aplicación establecida para su utilización como imagen de perfil en cuentas de redes sociales. Independiente de su tamaño y formato, debe respetar el área de seguridad antes definido.



TAMAÑO MÍNIMO DE APLICACIÓN



Con el fin de preservar la correcta lectura del logotipo y su bajada, se establecen dos tamaños mínimos para su aplicación. Para su versión sin bajada se establece un tamaño mínimo de altura de 0,7 centímetros; para su versión con bajada se establece una altura mínima de 1,5 centímetros.*

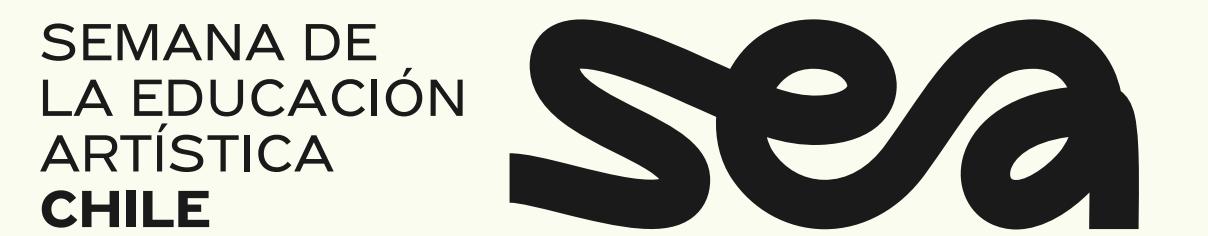
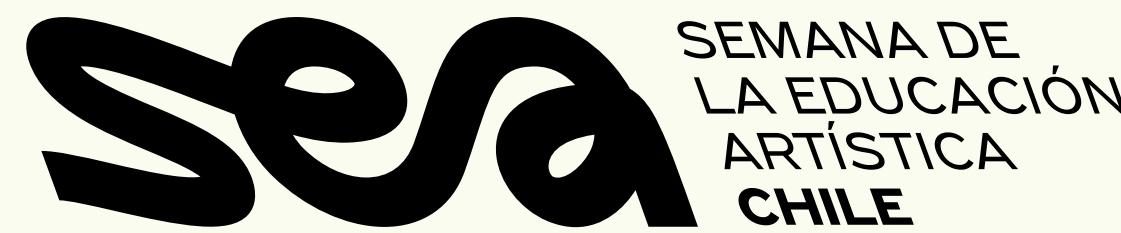
*ES IMPORTANTE MENCIONAR QUE ESTOS TAMAÑOS SON REFERENCIALES, PUEDEN VARIAR DEPENDIENDO DE LA TÉCNICA DE REPRESENTACIÓN O SOPORTE EN QUE SE APLIQUE.

Solo existen dos aplicaciones de color permitidas para la marca, blanco y negro. La versión a aplicar dependerá totalmente del contraste entre el elemento y los fondos. Esta aplicación idealmente debe ser realizada sobre fondos planos, pero está permitido su uso sobre fotografía o ilustración siempre que el contraste sea óptimo y no dificulte su lectura.



USOS PROHIBIDOS

La integridad de los elementos siempre debe ser respetada.
Algunos ejemplos de lo que no se debe hacer.



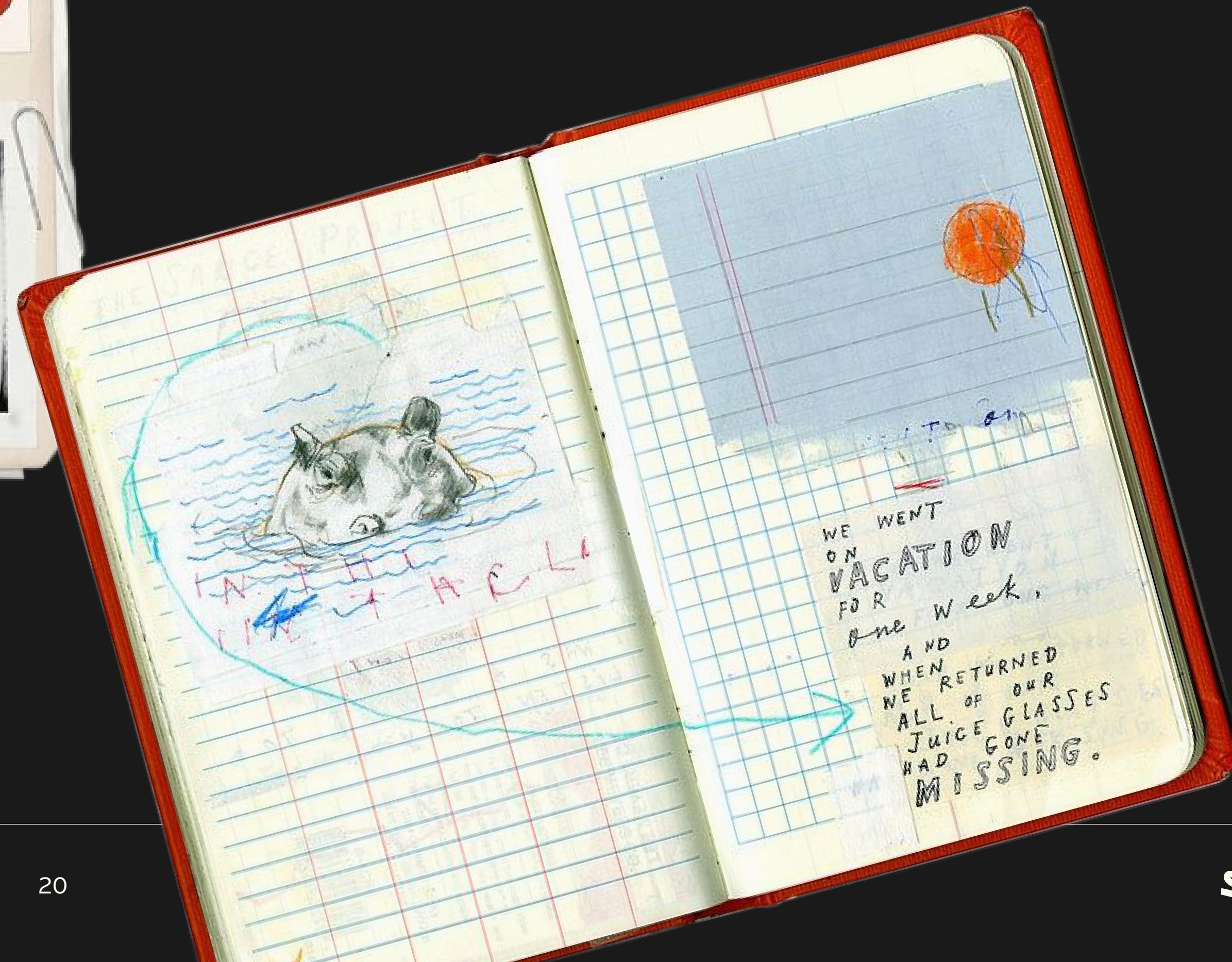
3.

RECURSOS GRÁFICOS



La propuesta funciona como un marco versátil, capaz de reflejar las múltiples voces y perspectivas del proyecto, mientras refuerza su vínculo con la educación artística y la expresión personal.

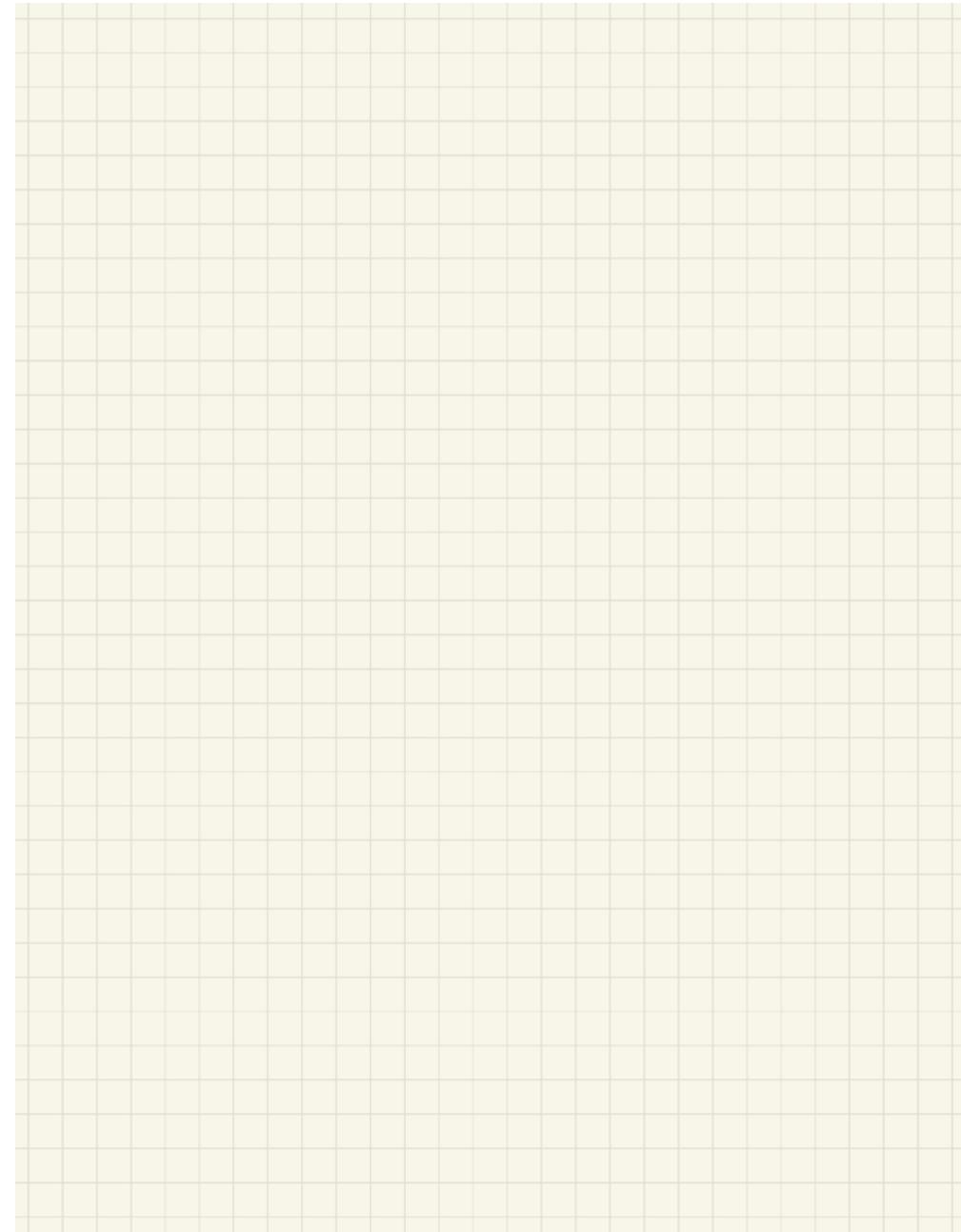
Basada en la estética de los cuadernos de registros (journal), y el empleo de recursos como cuadrículas, recuadros, anotaciones y contenedores. Se construye la identidad de SEA con el objetivo de evocar un espacio creativo y flexible, que permita organizar y adaptar los contenidos de manera dinámica.



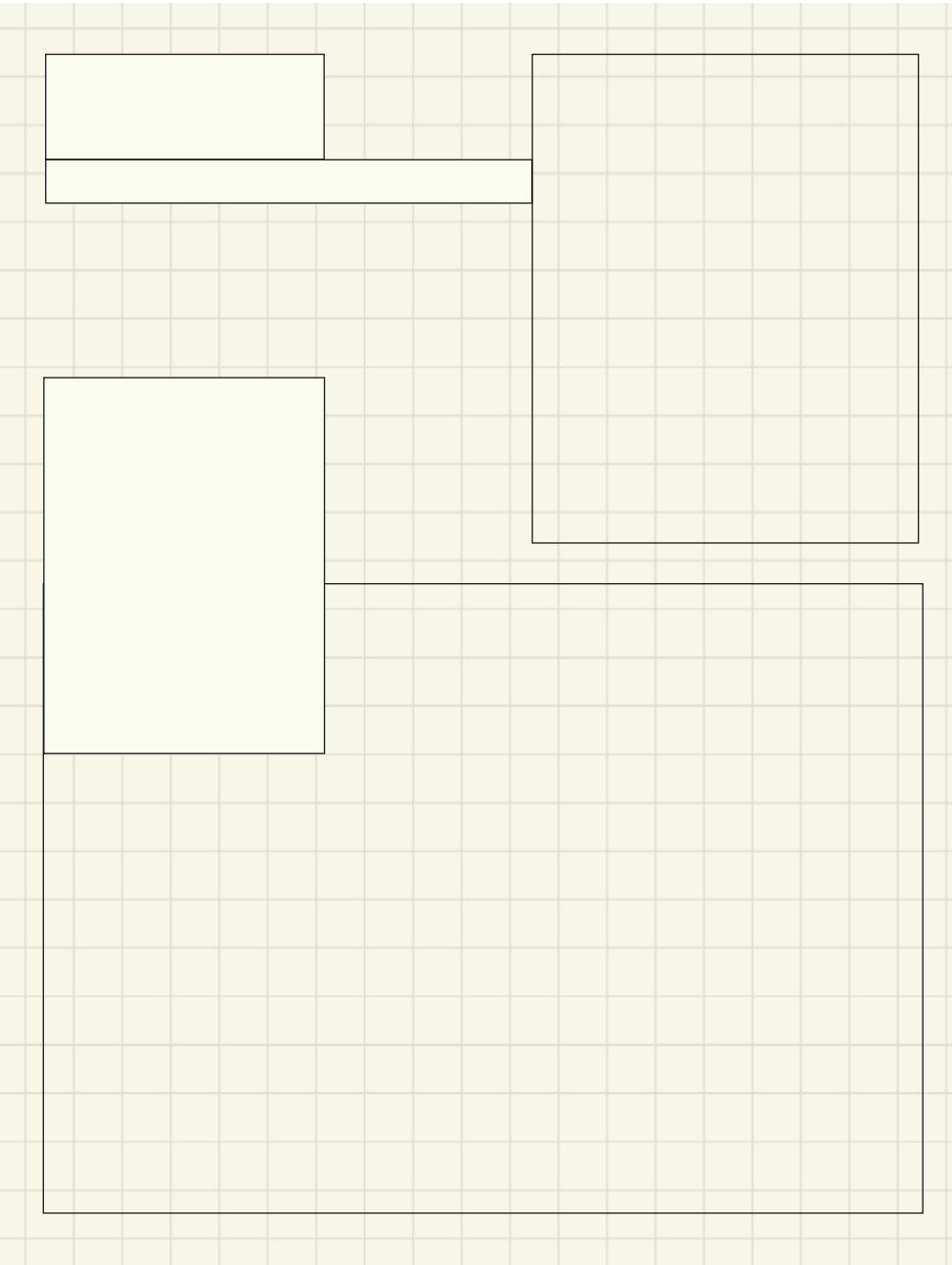
3.

RECURSOS GRÁFICOS

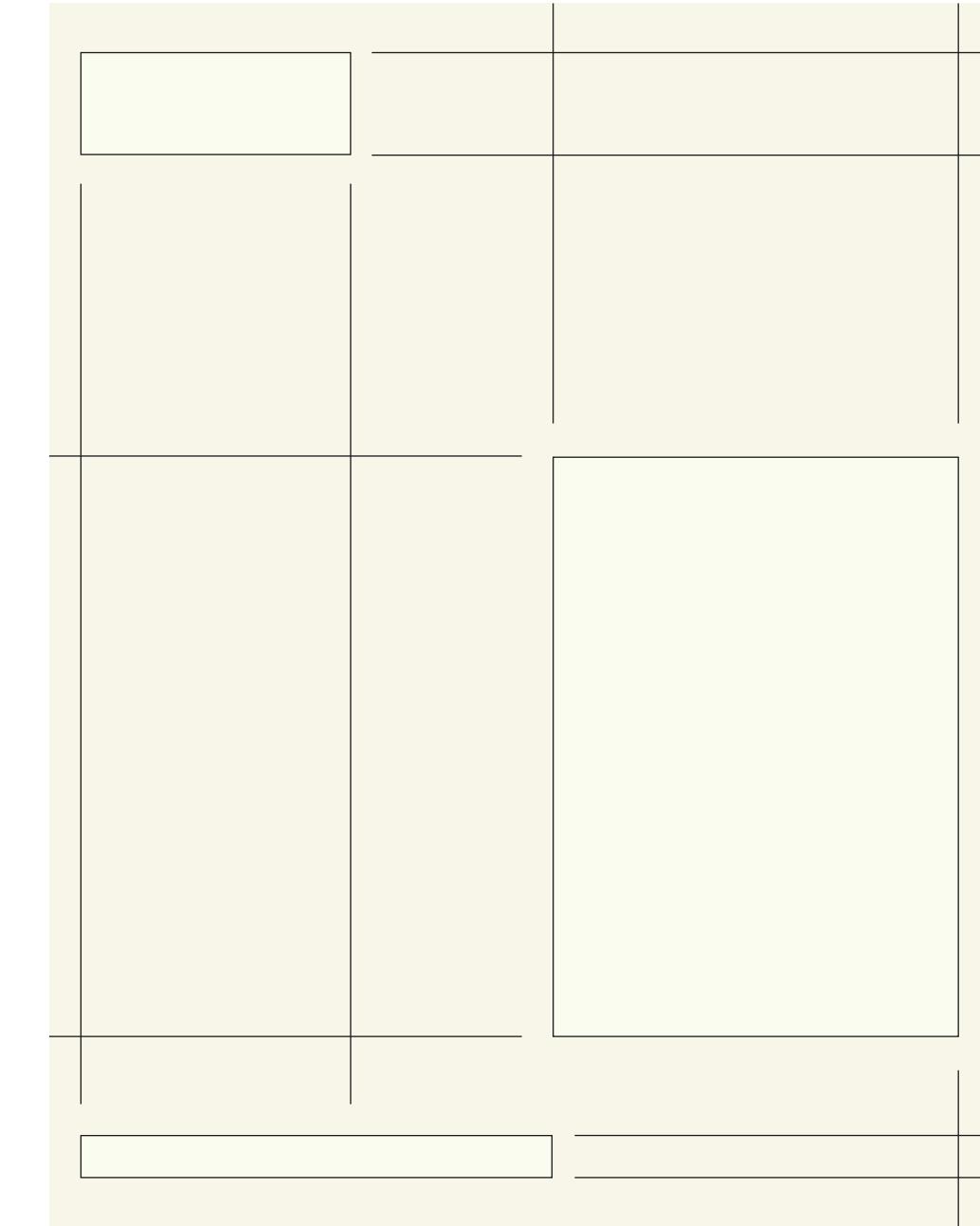
CUADRÍCULA DE
CONSTRUCCIÓN



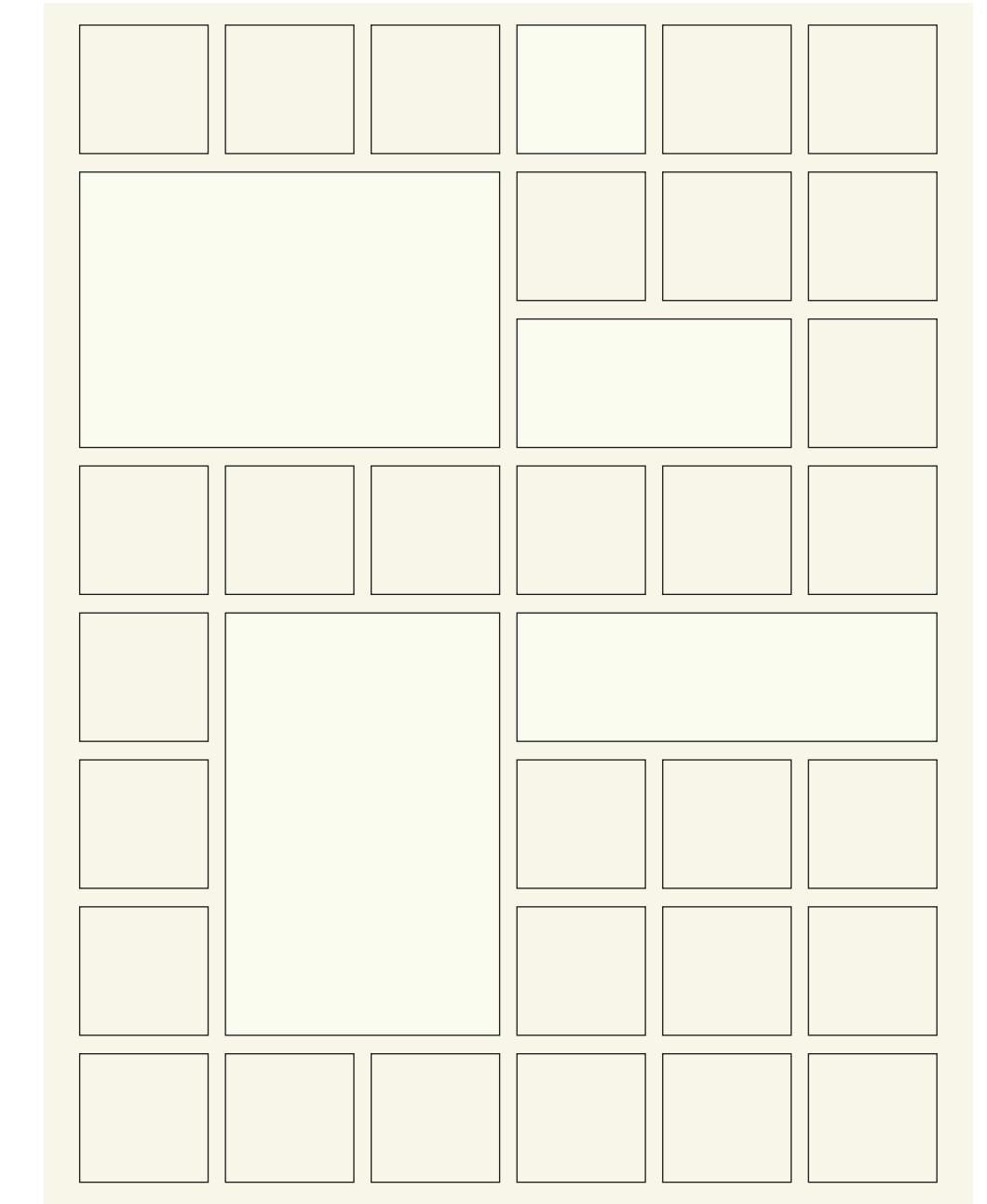
CUADRÍCULA BASE, ORIGEN.



DISTRIBUCIÓN DE ELEMENTOS
SOBRE CUADRÍCULA BASE OCULTA.
SUPERPOSICIÓN DE ELEMENTOS

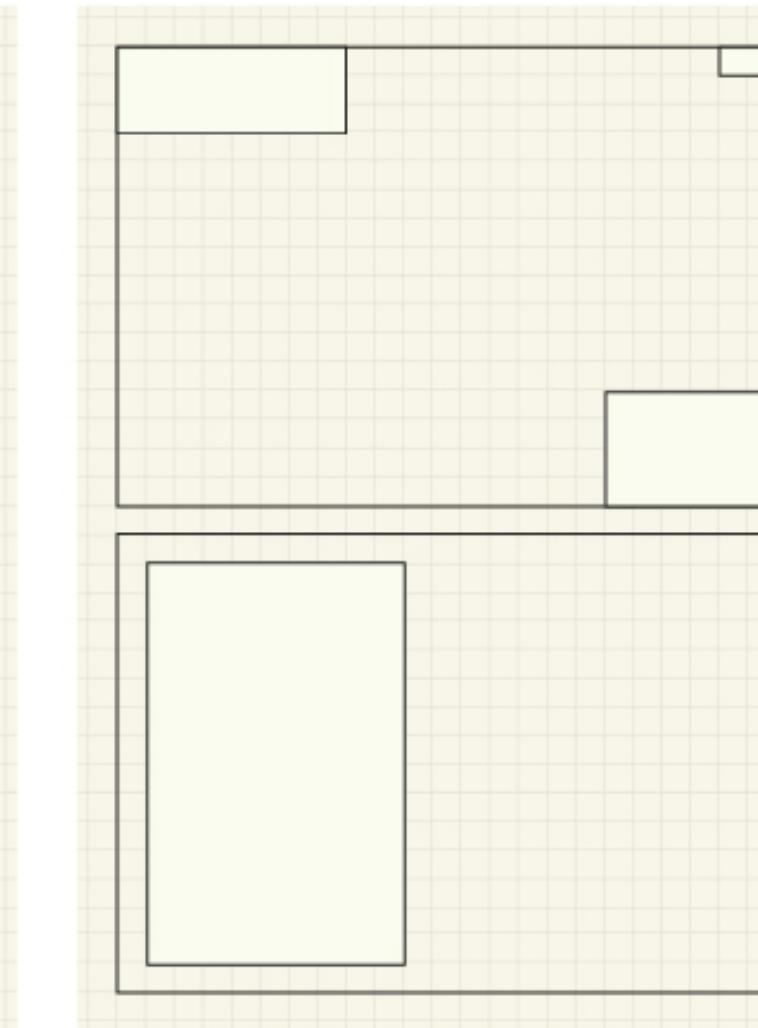
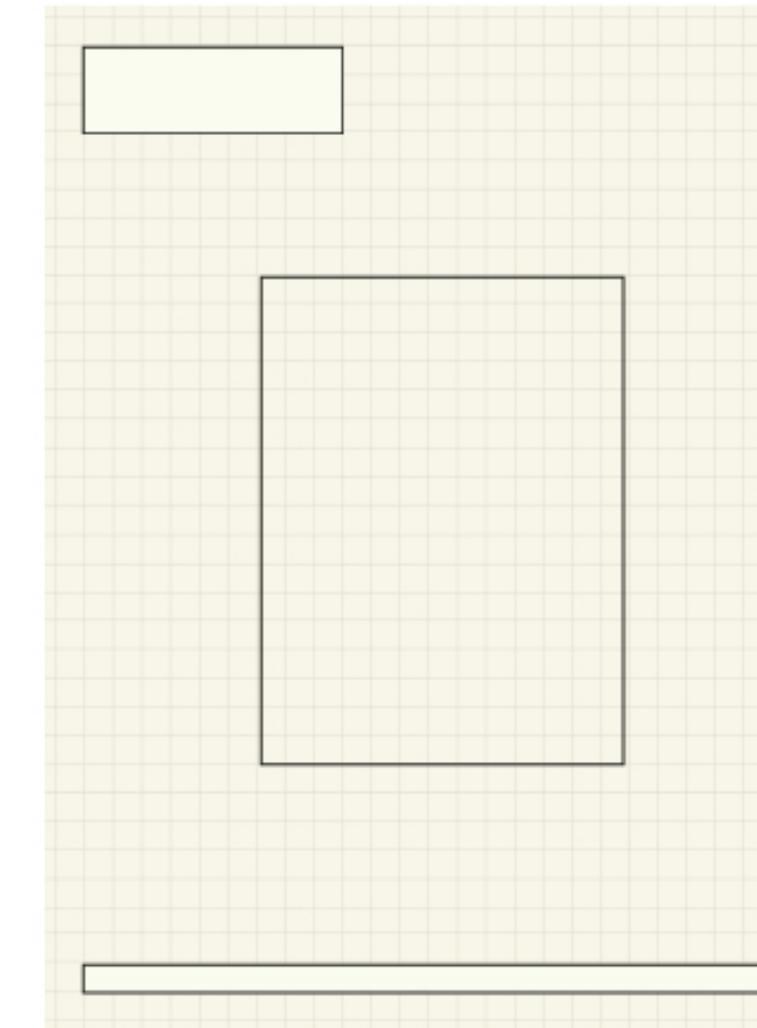
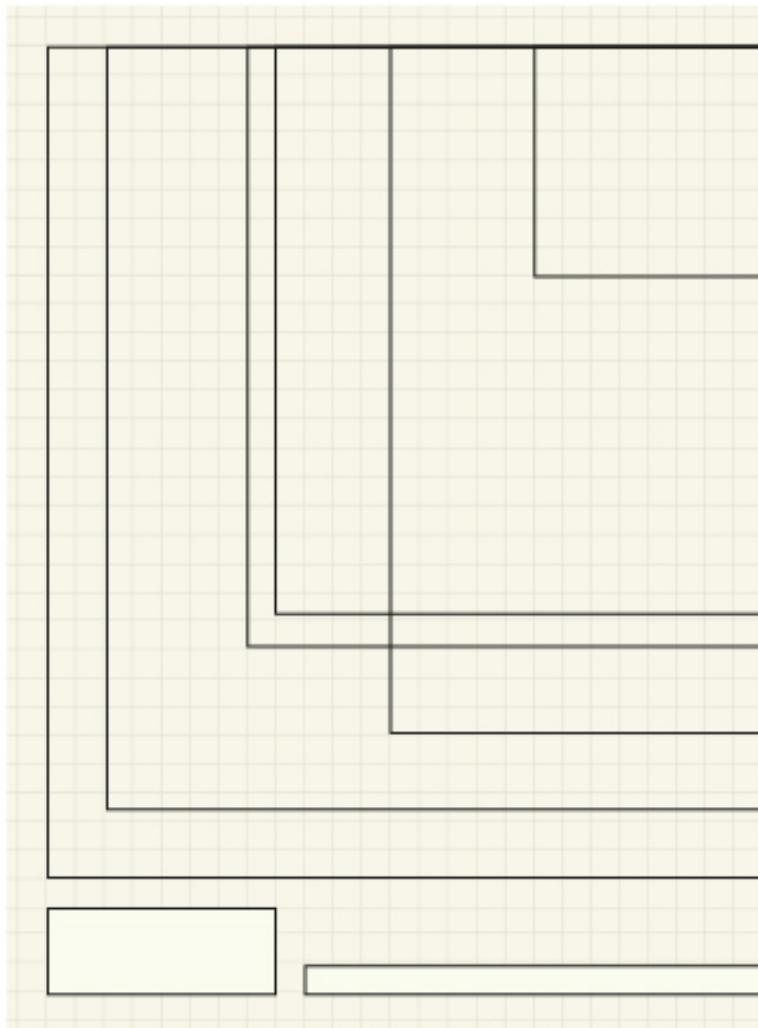
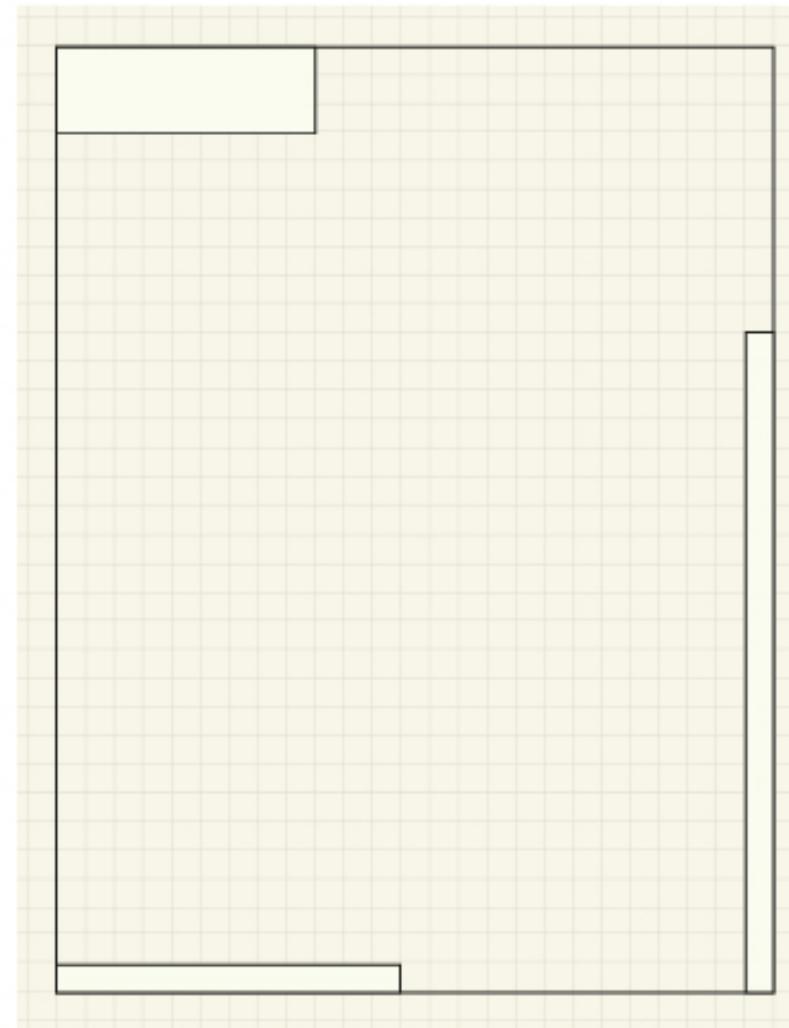
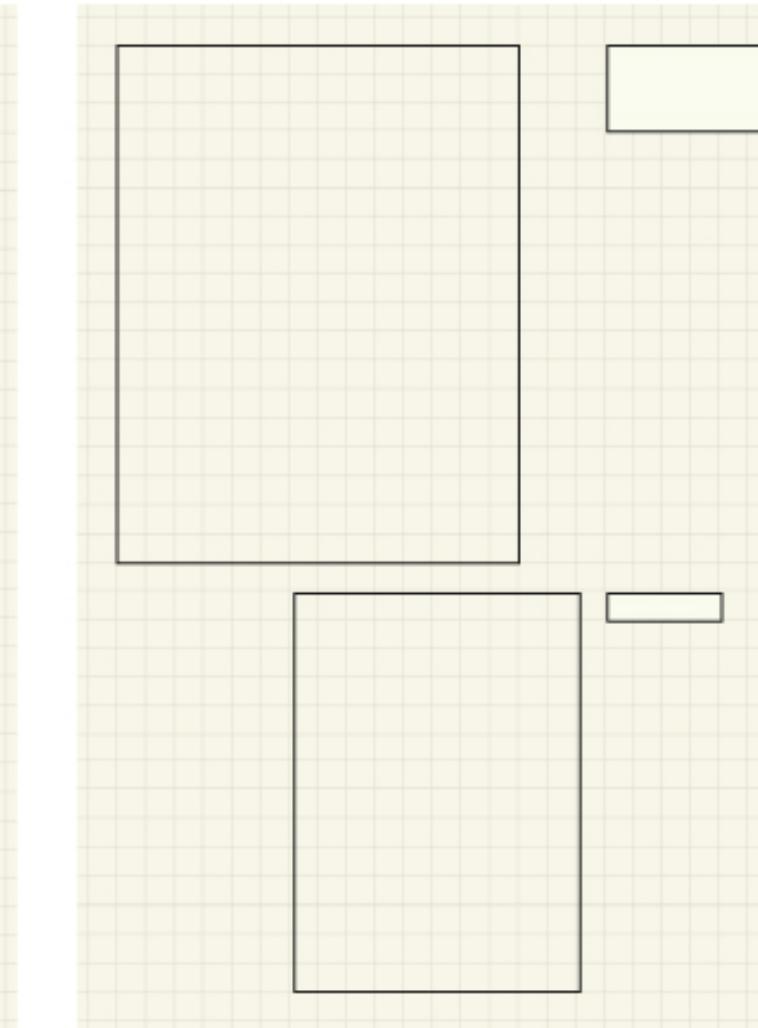
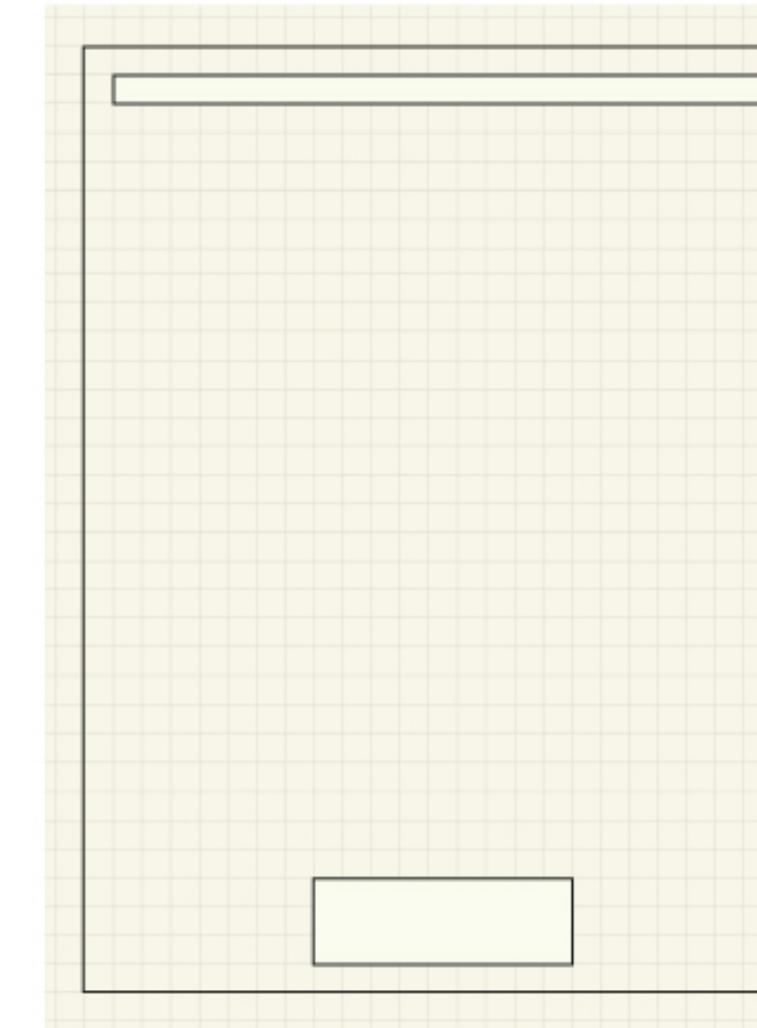
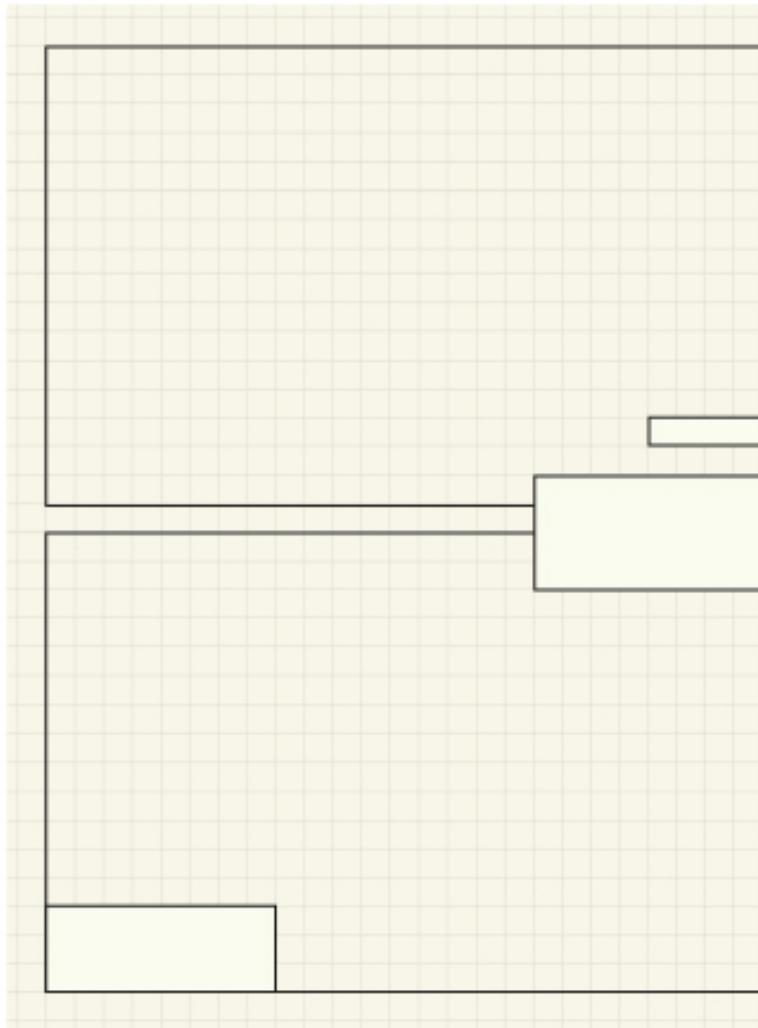
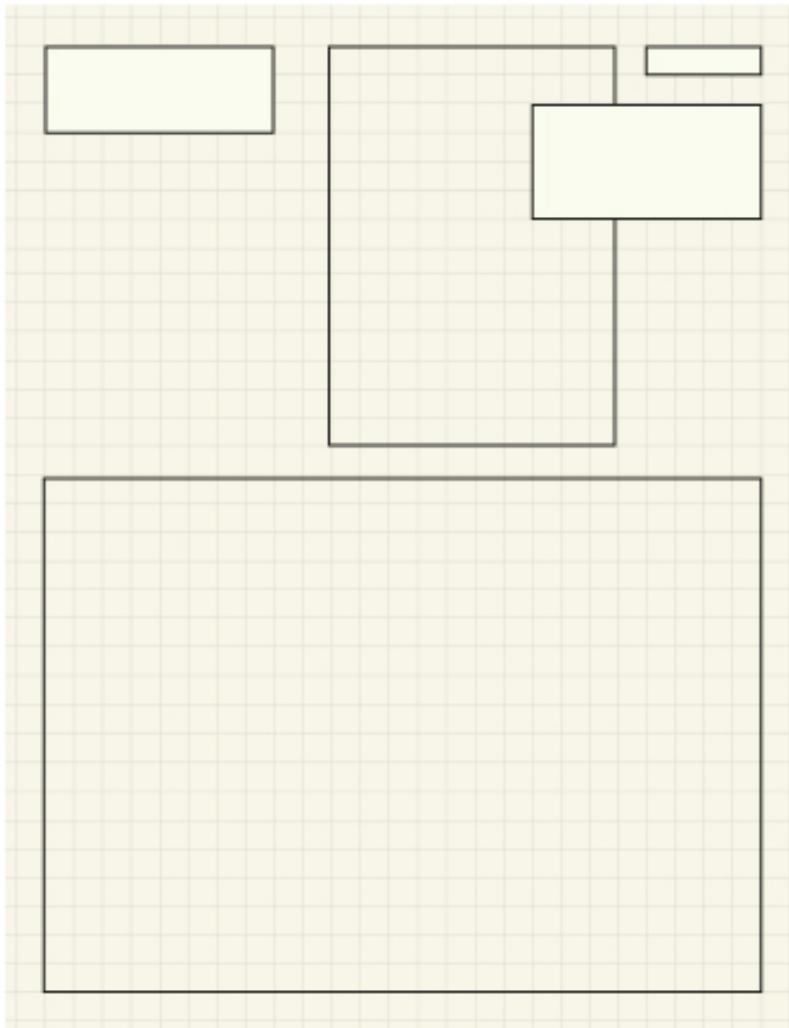


CUADRÍCULA BASE OCULTA, CONEXIÓN
VISUAL DE ELEMENTOS



DISTRIBUCIÓN DE CONTENEDORES Y
ELEMENTOS EN CUADRÍCULA EXPUESTA

RECURSOS GRÁFICOS - CUADRÍCULA DE COSTRUCCIÓN. EJERCICIOS.



3.

RECURSOS GRÁFICOS

TIPOGRAFÍA

ADOBE FONTS

PF GRAND GOTHIK VARIABLE

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 (@%/ %#...)

SEMANA DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA

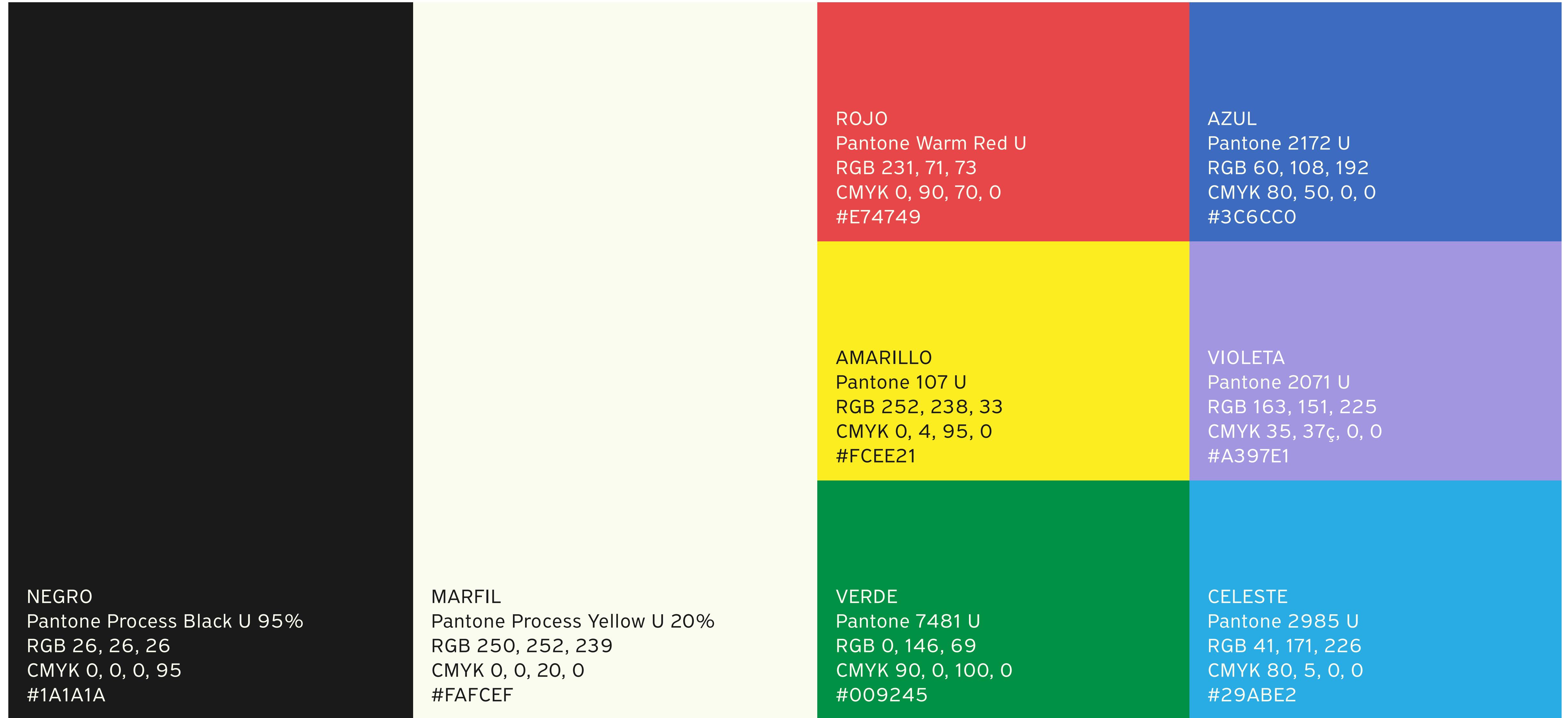


La Semana de la Educación Artística (SEA) es una celebración internacional impulsada por la Unesco que busca sensibilizar sobre la importancia de la educación artística, y promover la diversidad cultural, el diálogo intercultural y la cohesión social.

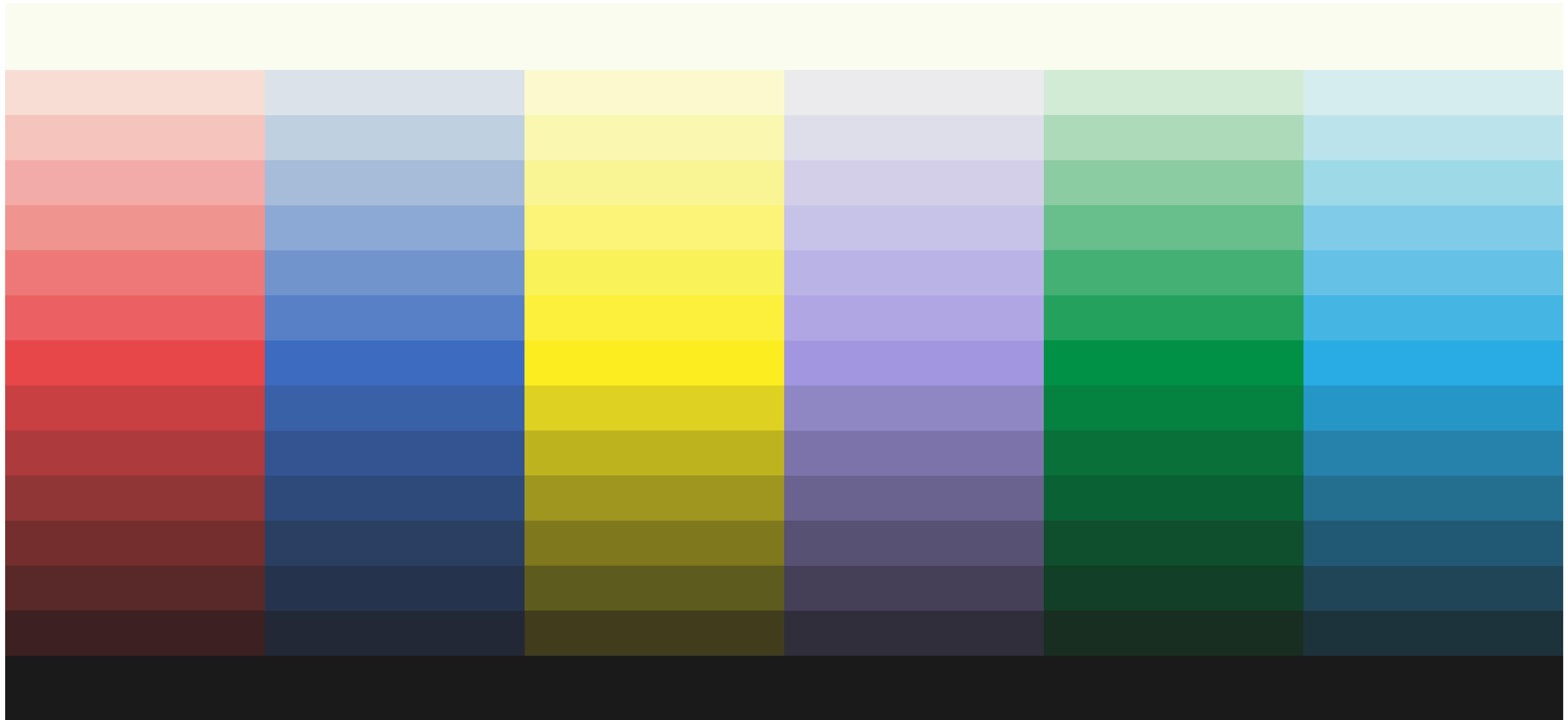
RECURSOS GRÁFICOS

PALETA CROMÁTICA

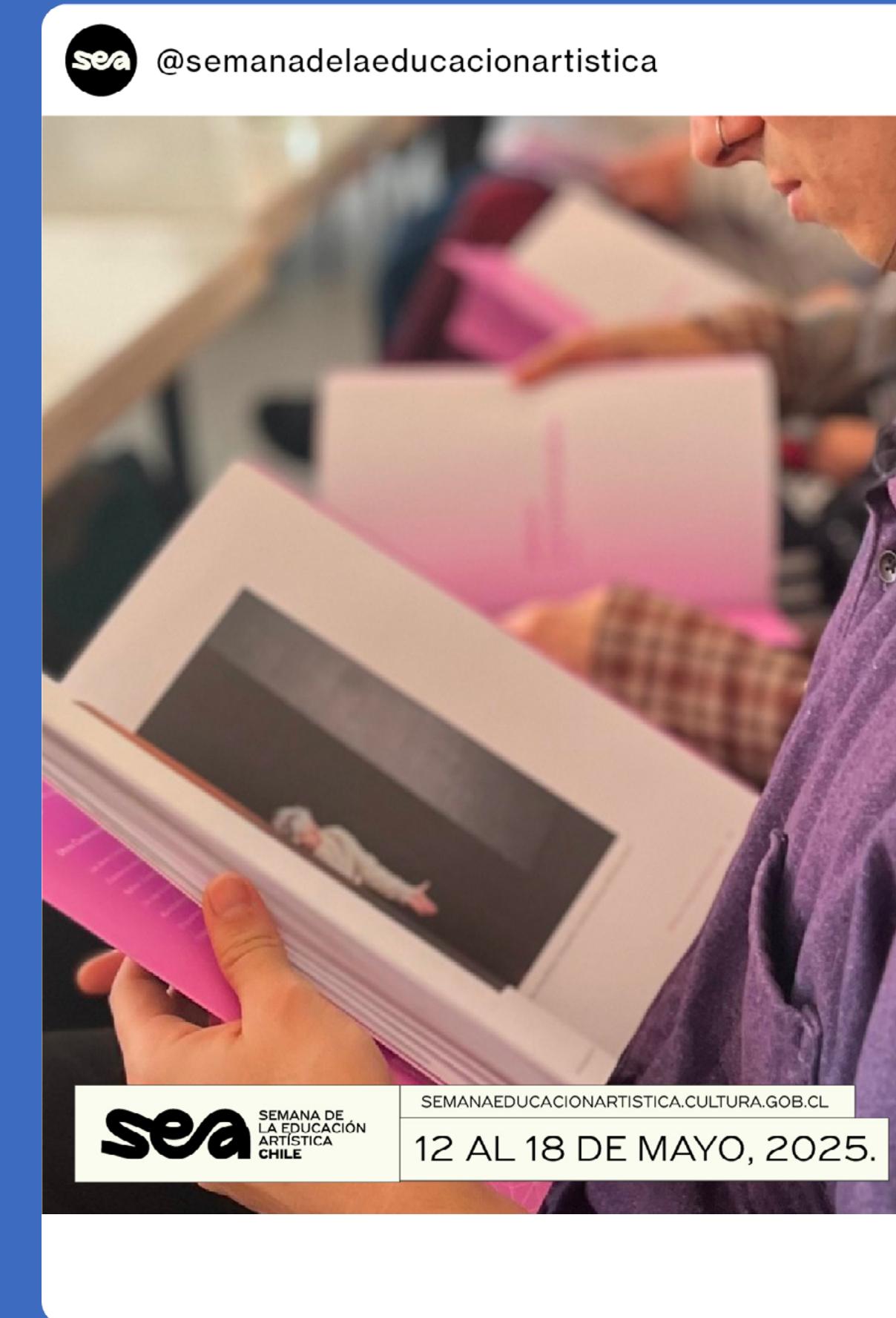
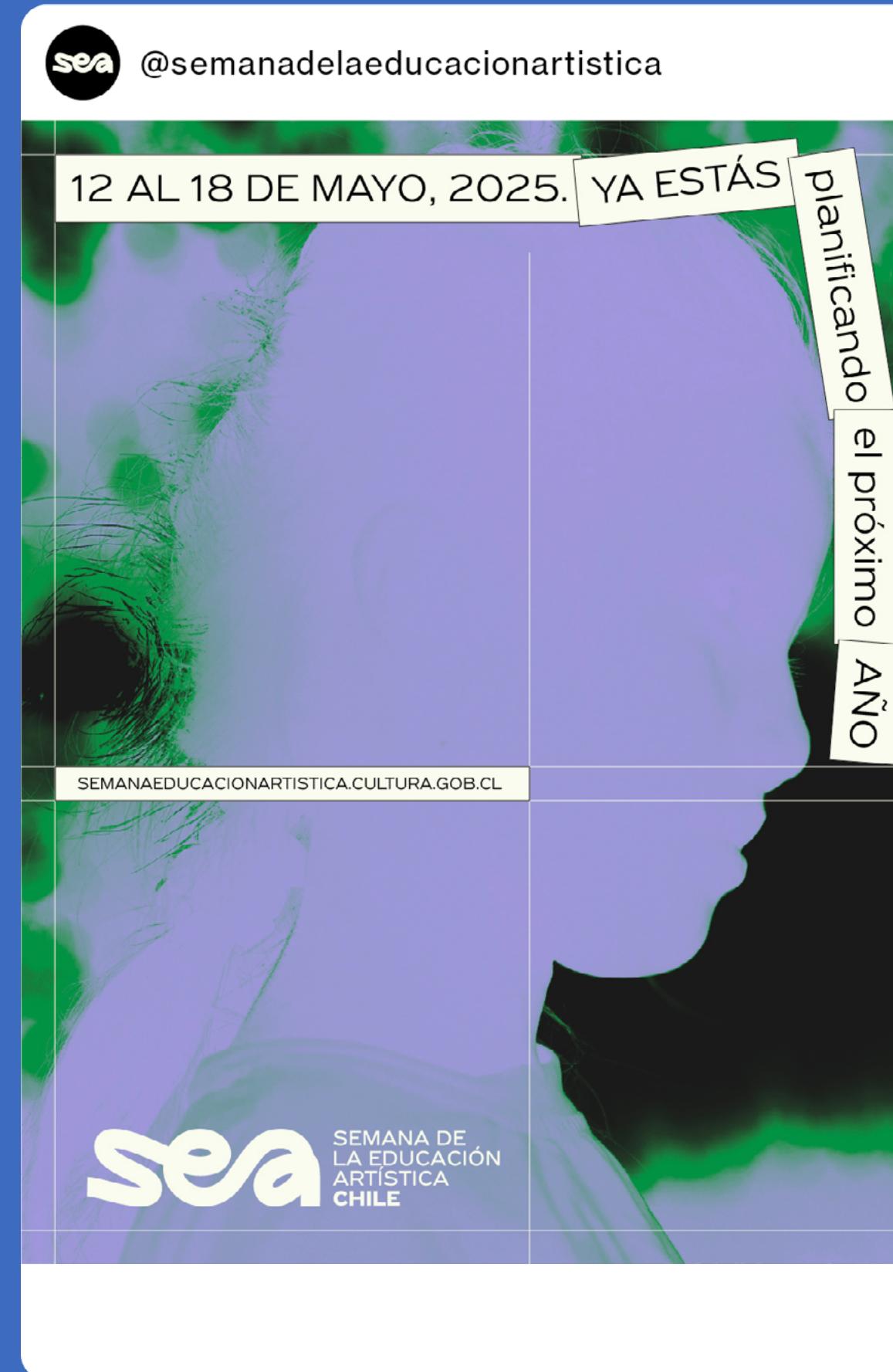
PALETA CROMÁTICA

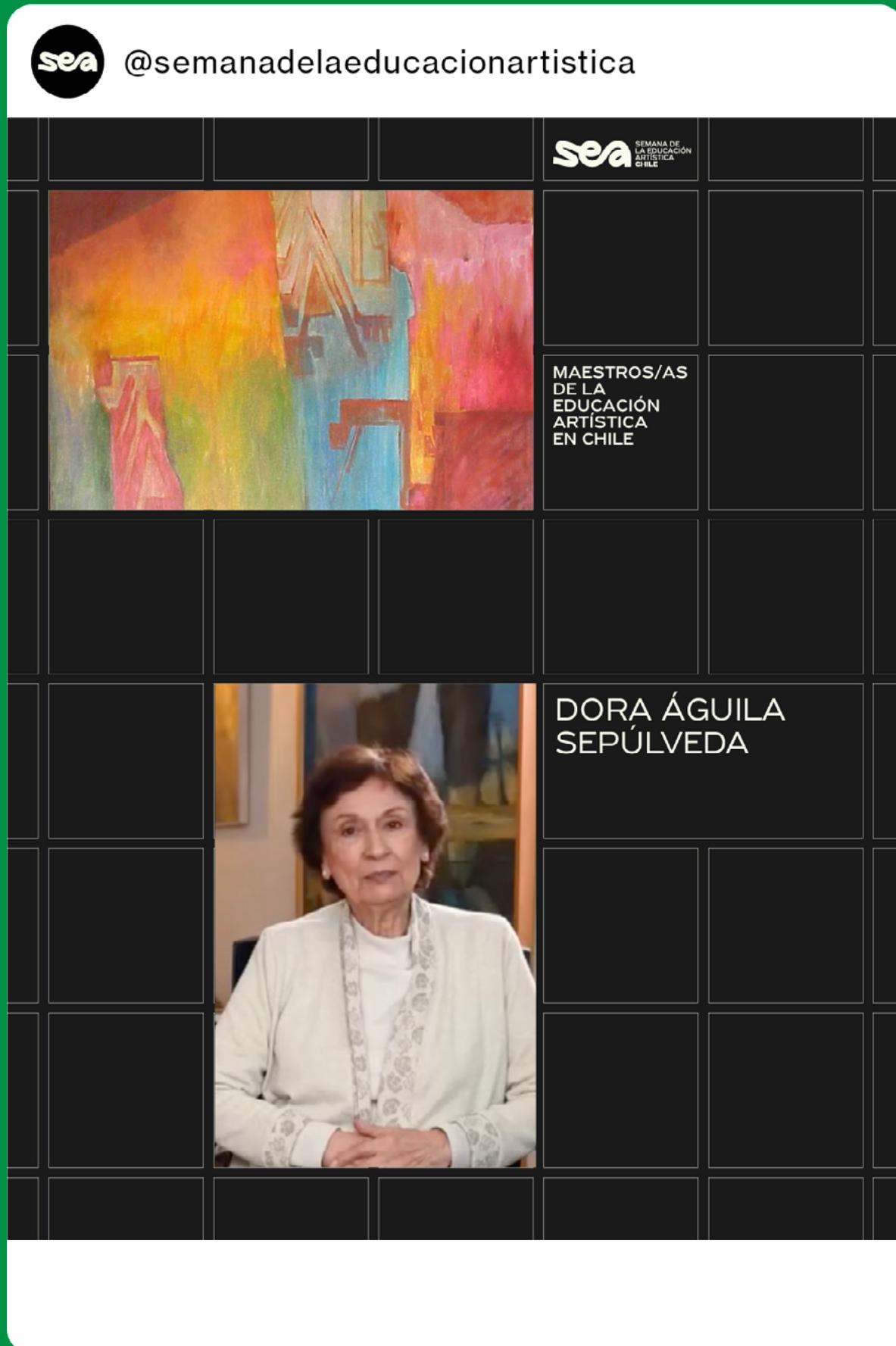


PALETA CROMÁTICA / MATICES



APLICACIONES







sea @semanadelaeducacionartistica

13 DE JUNIO
09:00 HRS.
CECREA VALDIVIA

SEMINARIO ARTE Y EDUCACIÓN

¿CÓMO NOS
VINCULAMOS
ESPACIOS
CULTURALES
Y ESCUELAS ?



sema SEMANA DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA CHILE

SEMANAEDUCACIONARTISTICA.CULTURA.GOB.CL

13 DE JUNIO
09:00 HRS.
CECREA VALDIVIA

SEMINARIO ARTE Y EDUCACIÓN

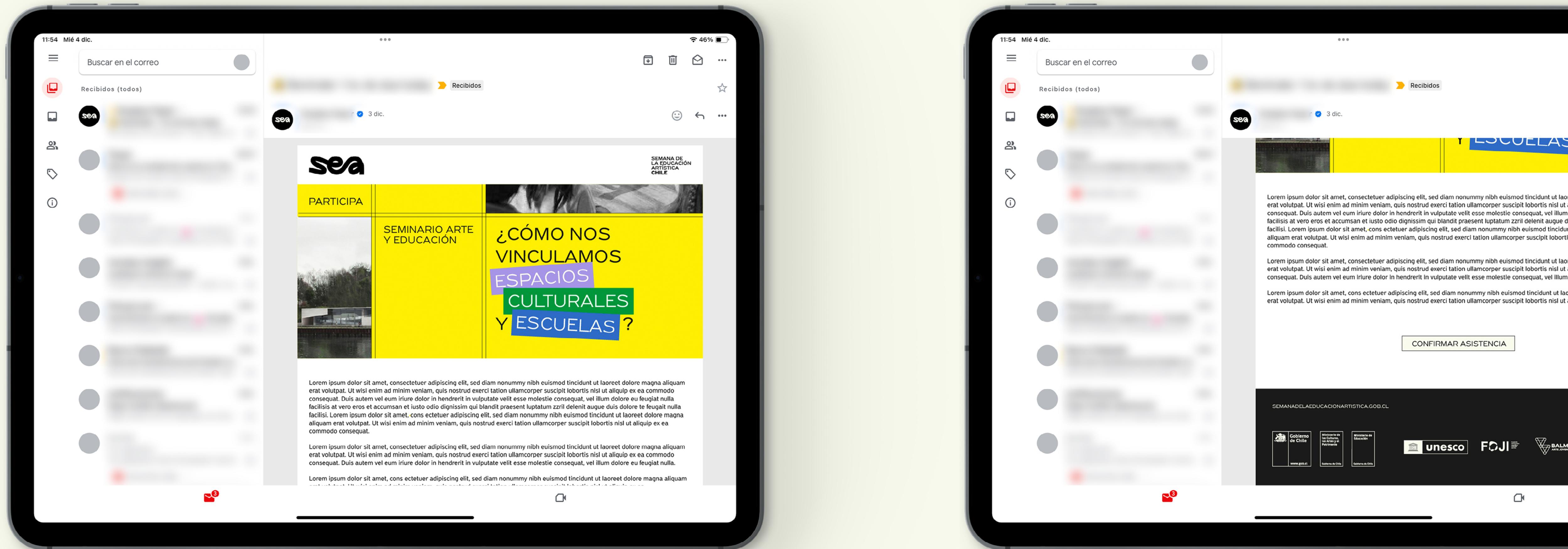
¿CÓMO NOS
VINCULAMOS
ESPACIOS
CULTURALES
Y ESCUELAS ?



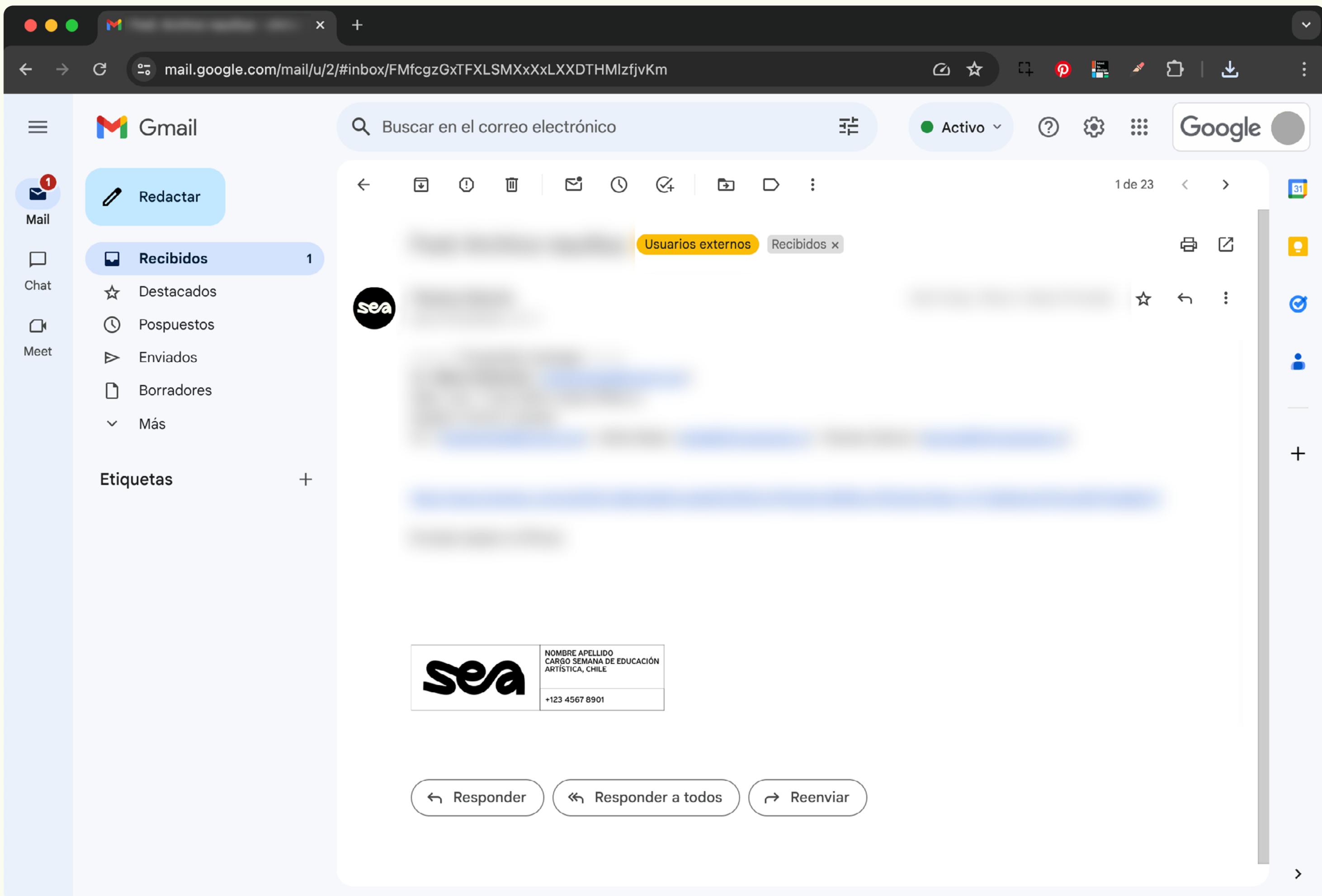
sema SEMANA DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA CHILE

SEMANAEDUCACIONARTISTICA.CULTURA.GOB.CL

APLICACIONES / MAILING



APLICACIONES / FIRMA DE MAIL



APLICACIONES / TOTE BAG



sea

SEMANA DE
LA EDUCACIÓN
ARTÍSTICA
CHILE